



...globeLink is een ervaren, hieldige in
...de erje tijd projecten op parat tot vooruit een maatsch.
KABAAAL
HAMONT-
QR

It's GETTING
HOT
IN HERE



MONTEIN

CELLES

GLOBELINK

Beleids nota

2026-2030





Beste lezer

De projecten, doelen en aanpak neergeschreven in deze beleidsnota zijn door de handen van tientallen jongeren, vrijwilligers, vrienden en jeugdwerkers gegaan. Zij lieten zich niet beperken door de grenzen van wat er is, maar durfden te kijken naar de wereld waarin ze nu leven. Ze lieten zich kritisch uit over onze werking. En ze verbeeldden wat er allemaal zou kunnen zijn. Daarvoor kunnen we hen niet genoeg bedanken. We kijken (hard) uit naar morgen om samen met hen deze wereld verder te verdraaien.

Wij geloven in de kracht van jongeren. Wij geloven in de noodzaak van verandering. En wij geloven dat een betere wereld begint door naar jongeren te luisteren en samen in beweging te komen. Jongeren zijn een onmisbare sleutel tot een heden en een toekomst vol mogelijkheden. Met Globelink ondersteunen we hen in hun reis om die mogelijkheden te ontdekken.

“Words on a page are incomplete.

The poem, the novel or the non-fiction pamphlet -----> BELEIDSNOTA
are finished when they are taken up and engaged with”.

Connectie maken met de woorden en plannen uit deze Beleidsnota?
We zijn er helemaal klaar voor!

Toedels!

Pladijs the nuclear fish



inhoudstafel

Voorwoord

Inleidend hoofdstuk **1**

Onze missie	1
Onze visie	1
Onze pedagogische basisprincipes	1
Onze kerntaken	2
Een beknopte geschiedenis	2
Positionering en profilering	3
Ons participatief beleidsnotaproces	4
Ons organigram	5

Ons doestellingenkader **1**

SD 1. Jongeren veroveren ruimte om hun mening zichtbaar te maken in de samenleving	9
SD 2. Jongeren met dromen en ideeën voeren samen actie	15
SD 3. Globelink zet jongerenparticipatie in als motor voor verandering	21
SD 4. Globelink zet jongeren aan het roer van projecten en de organisatie zelf	27
SD 5. Globelink is een veerkrachtige en weerbare organisatie	31

Bereik **34**

Samenwerkingen **38**

Inclusiebeleid **42**

Integriteitsbeleid **45**

Toelichting bij de begroting **46**

Verklarende woordenlijst **49**

INLEIDEND HOOFDSTUK

WAAR GAAN WE VOOR? WAAR STAAN WE VOOR?



ONZE MISSIE

Waar gaan we voor?

Globelink brengt jongeren samen om te streven naar een duurzame, inclusieve en solidaire wereld. Op participatieve wijze ontwikkelt Globelink kennis, goesting en engagement om bewuste keuzes te maken en collectief actie te ondernemen.

ONZE VISIE

Waar staan we voor?

Globelink gelooft resoluut in jongeren en hun kracht om mee te bouwen aan een democratische samenleving. Globelink levert haar bijdrage in het realiseren van een duurzame, inclusieve en solidaire wereld door te vertrekken vanuit de ideeën en acties van jongeren.

Globelink daagt jongeren uit om zich te verdiepen in thema's zoals klimaat, mensenrechten en sociale rechtvaardigheid, vanuit een duurzame en mondiale invalshoek. Globelink vertrekt hierbij vanuit de leefwereld van jongeren.

Globelink kiest voluit voor een procesmatige aanpak. Via trajecten ontwikkelen jongeren stap voor stap hun eigen parcours. Ze formuleren hun mening en ondernemen concrete acties.

Jongeren dragen verantwoordelijkheid in de werking en het beleid van Globelink en staan zo aan het roer van de organisatie. Op die manier werkt Globelink aan een toekomst waarin jongeren een blijvende impact hebben op een rechtvaardige en toekomstgerichte samenleving.

ONZE PEDAGOGISCHE BASISPRINCIPES

Van waaruit vertrekken we?

Globelink vertrekt vanuit de EDO-principes (Educatie voor Duurzame Ontwikkeling) en richt zich op het ontwikkelen van handvatten bij jongeren om duurzame keuzes te maken en het opzetten van acties. De impact van jongeren staat centraal: nu en in de toekomst, voor henzelf en voor anderen, hier en elders in de wereld. De focus ligt op HOE te denken en niet op WAT. Kennis, systeemdenken, actiegerichtheid, betrokkenheid en waardeontwikkeling spelen een fundamentele rol in de werking.

Deze missie en visie realiseren we via verschillende projecten. Hierbij steunt Globelink op enkele belangrijke pedagogische basisprincipes:

1. Participatie van jongeren is ons doel, ons middel en ons uitgangspunt.
2. We kiezen een leefwereldgerichte, flexibele en procesmatige aanpak om jongeren te ondersteunen in hun persoonlijke leerproces.
3. Actieve betrokkenheid van jongeren staat centraal in alles wat we doen.
4. Bij het opzetten van projecten hanteren we altijd een systeemkritische aanpak, zodat we duurzame verandering in de samenleving stimuleren.
5. Vertrouwen in de kracht en goesting van jongeren is de motor van onze organisatie.

ONZE KERNTAKEN

Wat is onze core business?

Globelink ontwikkelt, organiseert en begeleidt een brede waaier aan projecten voor jongeren van 16 jaar en ouder uit alle hoeken van Vlaanderen en Brussel. De organisatie zet jongeren aan om actief na te denken over én mee te bouwen aan een duurzame, inclusieve en solidaire samenleving. Als jeugdwerkorganisatie in hart en nieren maakt Globelink gebruik van methodieken en werkvormen die verbindend, uitdagend en leuk zijn.

De werking van Globelink begint én eindigt bij jongeren. Jaarlijks worden met onze participatieve aanpak meer dan 2400 jongeren bereikt. Jongeren bepalen zelf de thema's, methodes, acties en samenwerkingen: zij staan aan het roer. Waar het bij jongeren begint, eindigt het ook daar. Het is niet Globelink, maar de jongeren die hun stem laten horen in hun stad of gemeente, op Brussels, Vlaams, federaal en zelfs Europees niveau.

Jaarlijks faciliteert Globelink uiteenlopende projecten met een diversiteit aan thema's, invalshoeken en werkvormen. KRAS, het debatproject rond maatschappelijke thema's, brengt jaarlijks 600 jongeren uit meer dan 20 lokale of gemeentelijke groepen samen. De groepen doorlopen tijdens het schooljaar een lokaal traject waarin ze het thema grondig onderzoeken en leren debatteren. Dankzij de inzet van meer dan 100 gepassioneerde vrijwillige begeleiders gaan de jongeren in debat over urgente kwesties zoals ongelijkheid, identiteit, conflict en mensenrechten. En worden als slot van dit project meer dan 20 lokale debatten met politici georganiseerd en een overkoepelend debat (Plenum (b)XL met alle jongeren van het project samen in het Vlaams en Federaal Parlement.

KRAS is één project, maar daarnaast organiseert Globelink jaarlijks nog een twintigtal andere projecten die jongeren uitdagen, verbinden en in beweging brengen. Dit omvat initiatieven die ontmoetingen tussen diverse groepen stimuleren (bijvoorbeeld in samenwerking met Tumult), internationale uitwisselingen, klimaatprojecten zoals Climate CollActive en Green Guerrilla, en inspirerende sessies rond duurzame ontwikkeling, zoals een escaperoom over duurzame voeding en het SDG-minutenspel. Andere projecten zijn onder meer de Fair P(l)ay Cup (over ongelijkheid), stadsspelen in Brussel, lokale mobiliteitstrajecten, verkiezingsprojecten zoals To Vote or Not to Vote en initiatieven die de publieke ruimte* terugclaimen, zoals Take Back The City en Stadt. Al deze projecten willen jongeren uitdagen om kritisch te kijken naar hun leefomgeving en actie te ondernemen.

Elk project is een springplank naar impact: Globelink stapt in de leefwereld van jongeren, onderzoekt samen wat beter kan en helpt hun ideeën en acties vorm te geven. Op www.globelink.be staat een overzicht van de thema's, projecten en jongeren die de afgelopen beleidsperiode een verschil hebben gemaakt.

Globelink wil niet alleen een warme projectorganisatie zijn, maar ook een expert in participatieve procesbegeleiding rond maatschappelijke thema's. De expertise wordt erkend door een groeiend aantal organisaties die Globelink benaderen voor samenwerkingen, ondersteuning en het delen van kennis. Samenwerkingen worden ook actief gezocht – met partners uit het jeugdwerk, de ngo-wereld, de culturele sector en milieubewegingen. In elke samenwerking staat één principe centraal: de stem van jongeren is het uitgangspunt. Er wordt ruimte gegeven aan hun ideeën en standpunten. Dergelijke samenwerkingen dagen iedereen uit – jongeren én organisaties – om te luisteren, te leren en in actie te komen. Ze laten een blijvende impact na op wie erbij betrokken is.

*zie verklarende woordenlijst

EEN BEKNOPTE GESCHIEDENIS

Hoe is onze organisatie ontstaan?

Globelink ontstond begin 2000 uit de fusie van Jongeren en de Wereld en Oxfam-Wereldwinkels Jongerenservice. Door krachten te bundelen, werd het mogelijk om het aanbod rond ontwikkelingseducatie niet alleen te verbreden, maar ook te vernieuwen en te verdiepen. Er ontstond ruimte om te experimenteren met nieuwe doelgroepen, werkvormen en dynamieken – een experimentele geest die sindsdien verweven is met het DNA van Globelink.

Dit vernieuwende karakter ging hand in hand met de duidelijke keuze om jongeren centraal te stellen. Globelink wilde niet alleen de zichtbaarste of verbaal sterkste jongeren bereiken, maar juist een steeds diversere groep jongeren een podium geven. Met elk project groeide de diversiteit in stemmen die Globelink wist te bereiken en werd de focus op procesmatig werken versterkt, waarbij jongeren niet alleen deelnemen aan projecten, maar er juist mee vorm aan geven.

In de jaren 2004 tot 2006 onderscheidde Globelink zich van andere jeugdwerkorganisaties als coördinator van 'VerdraaiDe Wereld', een baanbrekend project dat tien jeugdbewegingen samenbracht met ngo's en milieuorganisaties. Dit project groeide uit tot het Platform VerdraaiDe Wereld, een levendig netwerk waar jongeren, vrijwilligers en professionals samenkwamen om te leren, te inspireren en actie te ondernemen rond participatie en duurzaamheid. Hoewel de naam veranderde, leeft het gedachtegoed voort in wat nu Grenzeloos Jeugdwerk wordt genoemd.

Doorheen de jaren heeft Globelink zich ontwikkeld tot een organisatie die niet alleen jongeren aanspoort om hun stem te laten horen, maar ook uitblinkt in participatieve procesbegeleiding rond maatschappelijke en duurzame thema's. Deze dubbele kracht – jongeren activeren/mobiliseren én expertise opbouwen – is de kern van de organisatie. Het één versterkt het ander in een continue cirkel van actie en reflectie. Dit gebeurt met, door en voor jongeren. In het Doelstellingenkader wordt deze dubbele kracht geconcretiseerd. De ideeën van jongeren worden centraal gesteld en jongeren worden geholpen hun grenzen te verleggen. Tegelijkertijd vormt Globelink de voorhoede in het ontwikkelen van nieuwe methodieken, kennis en samenwerkingen die het jeugdwerk uitdagen om klassieke werkvormen, perspectieven en methodes in vraag te stellen, en jongeren zo klaar te stomen voor de toekomst.

POSITIONERING EN PROFILERING

Wat maakt Globelink uniek in het jeugdwerklandschap?

Globelink is een unieke speler in het jeugdwerklandschap, zowel door de thema's als de participatieve werkwijze. Globelink gelooft in maatschappelijke actie, het versterken van de stem van jongeren en hun cruciale rol in het vormgeven van een duurzame, inclusieve en solidaire samenleving. Samengevat zijn de kernwaarden van Globelink: inclusie, rechtvaardigheid, solidariteit, diversiteit, participatie en duurzaamheid.

Maatschappelijke thema's worden altijd door een mondiale bril bekeken. Internationale denkkaders vormen de basis voor de projecten van Globelink, maar deze worden niet geschuwd om kritisch te worden bevraagd en uitgedaagd. Zo werden de voorbije beleidsperiodes uitgebreid gewerkt rond bijvoorbeeld de Sustainable Development Goals (SDG's), het Klimaatakkoord van Parijs en de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.

De Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens en het Internationaal Verdrag inzake de Rechten van het Kind vormen de basis van het waardenkader van Globelink. Deze worden onderschreven en er wordt actief meegewerkt aan de realisatie van de 4 basisprincipes: non-discriminatie, recht op (over)leven en ontwikkeling, recht op participatie en het belang van het kind. Deze trend wordt voortgezet!

De keuzes van Globelink maken de organisatie niet alleen binnen het jeugdwerk, maar ook daarbuiten tot pionier. Waar andere organisaties, zoals ngo's en milieuorganisaties, zich steeds meer terugtrekken uit het buitenschoolse bereik van jongeren, blijft Globelink volop inzetten op het bereiken van jongeren in hun vrije tijd. Het is bekend dat verandering ontstaat van onderuit, vanuit experiment, door ongewone en hobbelige wegen te bewandelen. Jongeren zijn daarbij niet enkel een doelgroep, maar dé sleutel tot die verandering.

Wat Globelink typeert, zijn de kernwaarden, het kruispuntdenken en de systemische benadering van thema's. Dit alles wordt gecombineerd met een diep respect voor de diversiteit aan perspectieven. Bij elk thema worden diverse standpunten aan bod gelaten; juist die standpunten die in debatten vaak onderbelicht blijven, worden naar voren gebracht. Niet om consensus te creëren, maar om ruimte te maken voor de rijkdom van verschillende perspectieven. De confrontatie van eigen waarden met de overtuigingen van anderen is een krachtig leermoment voor jongeren, versterkt hun bewustzijn en verbreedt hun horizon.

Globelink daagt jongeren uit om met een brede blik naar de wereld te kijken, zich te verdiepen in complexe systemen en kritisch na te denken. De werking van Globelink is politiserend: jongeren worden niet alleen in contact gebracht met maatschappelijke vraagstukken, maar ook geholpen om hun eigen visie te ontwikkelen over hoe de samenleving

rechtvaardiger en duurzamer kan worden. Dit gebeurt door bewust in te zetten op georganiseerde meningsverschillen, wat een noodzakelijke voorwaarde is voor verandering. Door jongeren actief aan te moedigen om hun ideeën om te zetten in concrete actie, wordt hen niet alleen geleerd te reflecteren, maar ook daadwerkelijk invloed uit te oefenen op de samenleving.

Globelink is een warme en verwelkomende organisatie die inzet op een veilige sfeer waar elke mening en elk idee gehoord wordt. Geen thema of mening wordt uit de weg gegaan; alles is bespreekbaar. Complexe onderwerpen worden begrijpelijk en relevant gemaakt en gekoppeld aan de eigen ervaringen van jongeren. Op die manier wordt betrokkenheid bij maatschappelijke thema's, duurzaamheid en de samenleving gecreëerd. Samen met jongeren wordt kennis verzameld en nieuwe inzichten ontdekt. Er wordt bij jongeren een gevoel van eigenaarschap ontwikkeld over welke richting de samenleving uitgaat. Zo wordt een generatie gecreëerd die niet aan de zijlijn blijft staan, maar zelf in beweging komt.

Daarom zet Globelink radicaal in op de stem van jongeren. Hun eisen, dromen en overtuigingen vormen de kern van de missie. Beleidsmakers, middenveldorganisaties en volwassenenwerkingen worden uitgedaagd om te luisteren en de input van jongeren mee te nemen in beslissingen. Het is niet aan Globelink om te controleren wat zij met deze inzichten doen, maar ervoor te zorgen dat jongeren hun stem kunnen laten horen. Het is aan beleidsmakers om acties te ondernemen die geïnspireerd zijn door de stem van jongeren en om zo hun verantwoordelijkheid te nemen voor een beleid dat deze stem weerspiegelt.

Wij geloven in de kracht van jongeren. Wij geloven in de noodzaak van verandering. En wij geloven dat een betere wereld begint door naar jongeren te luisteren en samen in beweging te komen.

ONS (UITERAARD) PARTICIPATIEF BELEIDSNOTAPROCES

Hoe kwam deze beleidsnota tot stand?

Het proces dat leidde tot deze beleidsnota was geen traditioneel beleidswerk, maar een dynamisch, participatief traject waarbij de stem van jongeren het fundament vormde. Dit was een collectieve zoektocht, waarin jongeren samen met medewerkers, begeleiders, bestuurders en partners niet alleen meedachten, maar actief bepaalden hoe de toekomst van Globelink eruit zou moeten zien. Het was geen gesloten proces, maar een open ruimte waarin ideeën, dromen en kritiek samenkwamen om een maatschappelijke kracht te vormen.

Alles begon met een aantal fundamentele vragen die richting gaven: Hoe zorgen we er als jeugdwerkorganisatie voor dat de ideeën en acties van jongeren de kracht hebben om echte verandering teweeg te brengen? Welke organisatie moet Globelink zijn voor jongeren, teamleden, partners en iedereen die ooit in contact komt met de organisatie? Hoe ziet onze droomsamenleving eruit en welke bijdrage kan Globelink leveren om deze verandering te generen?

In het najaar van 2023 startte het beleidsnotaproces met De Twaalf, een diverse groep jongeren die Globelink al kende, maar ook jongeren die nog niet eerder betrokken waren. Zij dachten actief mee, droomden over de toekomst en stelden de gevestigde ideeën in vraag. Zij waren geen passieve ontvangers van informatie, maar daagden Globelink uit, creëerden samen en legden pijnpunten bloot. Zij waren de brandstof van het proces. Tegelijkertijd werd De Projectontwikkelaars gecreëerd, een groep jongeren die niet alleen kritische feedback gaven op bestaande projecten, maar ook nieuwe, gedurfde initiatieven ontwikkelden die de kern vormen van het nieuwe doelstellingenkader.

Maar dit was pas het begin. Het proces werd nauwlettend bewaakt door De Procesbewakers, een groep bestaande uit leden van het Bestuursorgaan, de Algemene Vergadering, het team en partners uit het netwerk. Zij zorgden ervoor dat het proces niet alleen goed verliep, maar ook dat de stem van jongeren altijd centraal stond in elke fase – van onderzoek tot analyse. Iedereen (partners, het team, leden van de AV,...) was betrokken, maar de jongeren gaven de richting aan.

Er werd een grondige interne en externe analyse uitgevoerd. Intern werden jongeren uitgebreid aan het woord gelaten over hun ervaringen met de projecten. Het team reflecteerde diepgaand, en samen werd onderzocht hoe de organisatie kan bijdragen aan grotere maatschappelijke veranderingen. Extern werd er gesproken met een breed scala aan partners: vrijwilligers, leerkrachten, beleidsmakers, jeugdconsulenten en andere stakeholders. Via diepte-interviews, teamdenkdagen en netwerkcoëfeningen werden verschillende visies samengebracht, wat de basis leverde voor de strategie.

Deze externe analyse gaf bovendien inzicht in hoe stakeholders naar Globelink kijken en welke uitdagingen er op de organisatie afkomen. Sleutelfiguren uit het netwerk, partnerorganisaties en andere inspirerende bewegingen werden geïnterviewd. De gesprekken gingen over trends, actuele kwesties, maatschappelijke pijnpunten en de rol die Globelink kan spelen in de toekomst.

In de omgevingsanalyse werd op zoek gegaan naar maatschappelijke trends, zowel in de literatuur, gesprekken met stakeholders als eigen observaties. Teamleden hielden gedurende een bepaalde periode een dagboek bij, waarin trends en inzichten werden gefilterd die hielpen om een scherp beeld te krijgen van de veranderende context. Daarnaast werd een netwerkcoëfening uitgevoerd om potentiële samenwerkingspartners voor de komende beleidsperiode te identificeren.

De drempels die Globelink zelf met zich meebrengt, werden eveneens in kaart gebracht en onderzocht hoe deze te overwinnen. De conclusies hieruit werden meegenomen in de volgende fasen van het proces, zodat de aanpak kon worden verfijnd en versterkt, en het doelstellingskader hierop werd aangepast.

Er vonden verschillende beleidsnota-avonden plaats, waarin dieper werd ingegaan op belangrijke thema's zoals polarisatie, experiment, inclusie en klimaat. Deze thema's kwamen duidelijk naar voren uit het proces dat tot dat moment werd doorlopen. Elk van deze avonden werd georganiseerd en begeleid door een trio, bestaande uit een jongere, een teamlid en een externe partner.

Om de visieteksten verder te verfijnen, werd externe expertise ingeschakeld. Zo werd bijvoorbeeld een intensieve driedaagse training over inclusie gevolgd met Bleri Lleshi (zie inclusiebeleid) en een meerdaagse vorming met Pimento over integriteit (zie integriteitsbeleid). Het proces dat samen met de Ambrassade werd doorlopen, evenals de tools die werd aangereikt, speelden een cruciale rol in het ontwikkelen van een stevig en doordacht beleidsnotaproces.

Na goedkeuring van het doelstellingskader door de Procesbewakers, de Twaalf en de Algemene Vergadering, werd de uitwerking van de acties en de bijbehorende indicatoren voortgezet. Gedurende het najaar werden teamleden en het Bestuursorgaan regelmatig uitgenodigd om ideeën, inspiratie en kritische feedback te delen. Zowel de Algemene Vergadering als de Raad van Bestuur lezen de definitieve versie van de beleidsnota grondig door. Dankzij de aanwezigheid van jongeren in de bestuursorganen werd in deze laatste fase opnieuw een jongerenblik op het toekomstplan gegeven. Op maandag 16 december 2024 keurde de Algemene Vergadering de beleidsnota uiteindelijk goed.

ONS ORGANIGRAM

Hoe ziet Globelink eruit achter de schermen?

De Algemene Vergadering

De helft van de leden van de Algemene Vergadering (AV) bestaat uit jongeren tussen de 18 en 26 jaar. Jongeren onder de 18 jaar zijn niet stemgerechtigd, maar worden van harte uitgenodigd om input te geven tijdens de AV. De AV kenmerkt zich door haar intergenerationaliteit. Er wordt voortdurend gezocht naar mensen met verschillende achtergronden en expertise. De AV is het soevereine beleidsorgaan van Globelink, zoals beschreven in de statuten. De AV is verantwoordelijk voor het vaststellen van de beleidslijnen, het aanstellen en ontslaan van bestuurders, het goedkeuren van rekeningen en jaarverslagen, het wijzigen van de statuten, het ontbinden van de vereniging en het toetreden of uitsluiten van leden. Naast deze bevoegdheden kunnen leden van de AV extra engagement opnemen in een werkgroep. Leden van de AV kiezen jaarlijks één of meerdere overkoepelende thema's of onderwerpen die leven in de organisatie, zoals integriteit, communicatie en inclusie. Een werkgroep neemt het thema onder de loep en doet beleidsvoorstellen aan de AV.

Het Bestuursorgaan (= De Raad van Bestuur)

Het Bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het uitvoeren van het beleid zoals vastgesteld door de AV. Het Bestuursorgaan biedt oriëntering, impulsen en informatie aan de AV, zodat weloverwogen beleidskeuzes kunnen worden gemaakt. Daarnaast is het Bestuursorgaan verantwoordelijk voor het dagelijks beleid, het aanwerven en ontslaan van personeelsleden, het financieel beleid en het beheer van de vereniging. Het Bestuursorgaan van Globelink bestaat uit minstens 50% jongeren tussen de 18 en 26 jaar. De stem van alle leden is evenwaardig, ongeacht leeftijd, gender, kennis of ervaring. Er wordt gestreefd naar een bestuur dat divers en inclusief is en de waarden vertegenwoordigt die de organisatie nastreeft. Ook de intergenerationaliteit wordt hoog in het vaandel gedragen, waarbij de combinatie van jongeren en niet-jongeren zorgt voor een relevante en complementaire expertise.

Het Dagelijks Bestuur (= de coördinator, de voorzitter van het Bestuursorgaan en een bestuurslid)

Het Dagelijks Bestuur bestaat uit de coördinator, de voorzitter en een bestuurder van Globelink. Dit bestuur is verantwoordelijk voor de voorbereiding van de vergaderingen van het Bestuursorgaan en fungeert als klankbord voor de coördinator. In geval van dringende zaken kan het Dagelijks Bestuur beslissingen nemen, die het Bestuursorgaan achteraf bekrachtigt.

Het Globelinkteam

Het Globelinkteam is het belangrijkste kapitaal van de organisatie en speelt een cruciale rol in het realiseren van de doelstellingen. Het team komt maandelijks samen en houdt wekelijks of tweewekelijks overleg op projectniveau. Het team bestaat uit educatieve projectmedewerkers, de coördinator en een halftijdse administratieve/logistieke kracht. Tussen het team en het Bestuursorgaan is er systematische afstemming: naast de coördinator is er altijd een teamlid aanwezig bij de vergaderingen van het Bestuursorgaan. Er wordt jaarlijks ook een gezamenlijke beleidsdag georganiseerd.

Pink Think Tank

De Pink Think Tank (TPTT) volgt de actualiteit en onderzoekt wat jongeren belangrijk vinden. Ze bekijken de projecten van Globelink, praten met andere jongeren en brengen nieuwe thema's en ideeën naar het team. TPTT ontdekt trends en geeft richting aan het team en bij uitbreiding de hele organisatie. Deze jongeren leggen het Globelinkteam het vuur aan de schenen, want met deze thema's wordt gewerkt binnen projecten. Daarnaast ontwikkelen ze ook zelf nieuwe projecten die passen bij de missie en visie van Globelink. Samen geven we het volledige jeugdwerk een schop onder de kont.

ONS DOELSTELLINGENKADER

DROMEN VOOR DE TOEKOMST



EERSTE HULP BIJ HET LEZEN VAN DIT DOELSTELLINGENKADER

In dit doelstellingenkader presenteren wij een helder overzicht van onze vijf strategische doelstellingen, die samen de koers van onze organisatie voor de komende vijf jaar zullen bepalen.

Elke strategische doelstelling (SD) leiden we eerst in, zodat het duidelijk is wat we concreet bedoelen en hoe de OD's met elkaar samenhangen. Daarna volgen de operationele doelstellingen (OD's) die verder vorm krijgen via specifieke acties.

Aan het einde van iedere SD worden projecten opgelijst. Deze projecten zijn onze concrete invullingen, ideeën en dromen die perfect aansluiten bij de voorgaande acties. Ze zijn opgesteld in samenwerking met jongeren. Wij streven ernaar deze projecten daadwerkelijk te realiseren. Het kan op het eerste gezicht lijken dat we alle projecten al tot in de details hebben uitgewerkt. Dat is niet het geval. Deze projecten zijn ideeën die kleur en richting geven aan onze doelstellingen. De projecten kunnen in de toekomst bijgesteld worden door nieuwe ideeën van jongeren en actuele thema's die zij inbrengen en waarmee ze aan de slag willen.

Ten slotte geven we graag mee dat onze projecten meerdere OD's kunnen raken. Dit kunt u aanschouwen in de tabel op het einde van iedere SD. Zo krijgt u een goed overzicht van onze aanpak en de flexibiliteit waarmee wij aan de slag gaan.

doelstellingenkader

SD 1. Jongeren veroveren ruimte om hun mening zichtbaar te maken in de samenleving

OD 1 - Alle jongeren krijgen ruimte om te spreken en hun mening te vormen

OD 2 - Jongeren brengen hun ideeën naar beleidsmakers

OD 3 - Jongeren laten hun stem weerklinken in de bredere samenleving

SD 2. Jongeren met dromen en ideeën voeren samen actie

OD 1 - Jongeren worden uitgedaagd om actie te ondernemen, daar waar ze leven

OD 2 - Jongeren zetten experimenten op

OD 3 - Jongeren inspireren elkaar over grenzen heen rond sociale actie

SD 3. Globelink zet jongerenparticipatie in als motor voor verandering

OD 1 - Globelink is een expertiseorganisatie in participatief, politiserend werken met jongeren

OD 2 - Globelink stoopt jongeren klaar om bewust hun eigen positie in te nemen in de samenleving

OD 3 - Globelink zet jongeren resoluut in de spotlight

SD 4. Globelink zet jongeren aan het roer van projecten en de organisatie zelf

OD 1 - Bij Globelink zijn jongeren de belangrijkste partners

OD 2 - Jongeren brengen actuele uitdagingen binnen waardoor Globelink op het scherpst van de snede werkt.

SD 5. Globelink is een veerkrachtige en weerbare organisatie

OD 1 - Globelink biedt een veilige en ondersteunende omgeving waar werknemers en vrijwilligers kunnen groeien

OD 2 - Globelink heeft een Aanspreekpunt Integriteit (API)

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1

Jongeren veroveren ruimte om hun mening zichtbaar te maken in de samenleving

Jongeren veroveren ruimte om hun mening zichtbaar te maken in de samenleving. Bij Globelink creëren we een plek waar jongeren hun ideeën kunnen verkennen en zich vrij kunnen uiten, zonder angst voor discriminatie, seksisme, racisme, validisme of homofobie. We willen dat jongeren zich comfortabel voelen om hun gedachten te ontwikkelen, kritische vragen te stellen en met elkaar in debat te gaan. Maar we blijven niet in deze veilige bubbel. We moedigen jongeren aan om hun mening ook buiten deze ruimte te brengen en die krachtig op tafel te leggen bij beleidsmakers en andere stakeholders. Ze krijgen de kans om hun visie rechtstreeks aan politici en machthebbers te presenteren, zodat hun ideeën ook echt doorklinken in de bredere samenleving. Zo gaan ze niet enkel in dialoog met politici en andere stakeholders, maar maken ze hun punt duidelijk naar het grote publiek toe.

Alle jongeren krijgen ruimte om te spreken en hun mening te vormen. Jongeren zijn niet verplicht om hun mening kenbaar te maken. We creëren bij Globelink wel een plek waar jongeren hun ideeën veilig kunnen ontwikkelen en delen als ze dat willen. We moedigen hen aan om kritisch naar de wereld te kijken, systemen te bevragen en nieuwe perspectieven te ontwikkelen. Er is ruimte voor debat, discussie en open dialoog. Hier leren jongeren niet alleen hoe ze hun visie kunnen neerpennen, maar ook hoe ze die met overtuiging kunnen delen indien ze dat willen.

Jongeren brengen hun ideeën naar beleidsmakers. Bij Globelink geloven we dat jongeren niet alleen een mening hebben, maar die ook moeten laten horen bij degenen die de samenleving sturen. Daarom krijgen jongeren bij ons de kans om hun ideeën rechtstreeks naar beleidsmakers te brengen. Of het nu op een lokaal debat is of op een grootschalig evenement, jongeren krijgen het podium om hun visie te delen en kritische vragen te stellen aan degenen die de wetten en regels bepalen. Op die manier kunnen hun ideeën en voorstellen de samenleving écht veranderen.

Jongeren laten hun stem weerklinken in de bredere samenleving. Bij Globelink krijgen jongeren de kans om hun stem te laten horen op een manier die ertoe doet. We bieden hen niet alleen een podium tegenover beleidsmakers, maar zorgen er ook voor dat hun boodschap het bredere publiek bereikt. We helpen jongeren om hun ideeën te verspreiden en daadwerkelijk impact te maken in het maatschappelijke debat. Zo zetten we jongeren in de spotlight, zodat ze niet alleen de samenleving uitdagen, maar deze ook kunnen vormgeven. Daarbij leren we hen hoe mediakanalen werken, hoe ze omgaan met stereotypes en desinformatie, hoe ze hun stem kunnen laten doorklinken in een snel veranderend nieuwslandschap, enz.

SD 1.00 1. Alle jongeren krijgen ruimte om te spreken en hun mening te vormen

Actie 1.1.1 Globelink organiseert jaarlijks het rollen- en discussiespel KRAS waarbij jongeren de kans krijgen om al spelend hun mening te vormen

Indicatoren:

- Globelink organiseert jaarlijks het rollen- en discussiespel KRAS voor een grote en diverse groep jongeren, in minstens 20 gemeenten in Vlaanderen en Brussel. In elk van deze gemeenten zijn alle jongeren welkom om deel te nemen (16-19 jaar).
 - In totaal bereiken we jaarlijks met het KRAS-project 600 jongeren. We organiseren in elk van deze gemeenten gemiddeld 5 sessies (van gemiddeld 2,5 uur) in de vrije tijd.

Algemeen: KRAS is een discussie- en rollenspel dat al sinds het ontstaan van Globelink ons paradepaardje is. Het is een project waarin jongeren respectvol hun krasse mening vormen over mondiale en duurzame thema's zoals conflict, migratie, klimaat, ongelijkheid, voedsel, bezit, mensenrechten,... Jaarlijks staat een ander thema centraal, dat jongeren vanuit diverse perspectieven verkennen. Het KRAS-traject verloopt in verschillende fases.

Sessie 1: In september - oktober ligt de focus op het motiveren van jongeren. Vrijwillige begeleiders, vaak leerkrachten, zijn de brugfiguren die dit project kenbaar maken in hun school en gemotiveerde jongeren warm maken. Deze komen samen op de introductiesessie, waar ze onder meer elkaar leren kennen, ondergedompeld worden in het jaarthema, de KRAS-methodiek en een rol kiezen voor de komende sessies.

Sessie 2-3-4: Tussen oktober en maart verdiepen jongeren zich in het thema via rollen. Deze rollen zijn bijvoorbeeld ngo's, multinationals, overheden of burgerbewegingen. Ze leren debatteren en mening van feit onderscheiden. Daarnaast stellen ze ook oplossingen voor en zoeken ze naar compromissen. Dankzij de diversiteit aan rollen en invalshoeken creëren we een georganiseerd meningsverschil. Jongeren ontwikkelen een genuanceerd inzicht in maatschappelijke vraagstukken. Aanvullende werkvormen, zoals het bezoeken van een organisatie, bieden extra input.

Sessie 5: In maart - april laten jongeren hun rol achterwege. Ze koppelen mondiale thema's aan hun lokale context, ontdekken dat het mondiale en het lokale altijd verbonden zijn met elkaar en formuleren over deze topics hun persoonlijke mening. Ze worden geïnspireerd door in gesprek te gaan met experts uit hun stad of gemeente. Samen met deze experts bereiden ze het slotdebat voor (zie actie 1.2.1).

- Om het KRAS-project in goede banen te leiden, organiseren we in iedere gemeente 3 vergaderingen per schooljaar met alle begeleiders die dit project mee ondersteunen. Hierbij helpen we de begeleiders in hun ondersteunende rol, regelen we praktische zaken, passen we het traject aan op maat van de groep deelnemers en leggen we linken met lokale partners die jongeren kunnen inspireren en die de stem van jongeren moeten horen.
- KRAS rekruteert vooral via scholen. Om ook andere jongeren, buiten de schoolcontext, de kans te bieden, werken we komende beleidsperiode jaarlijks één KRAS-traject uit in samenwerking met een organisatie die een doelgroep bereikt die wij, tot dan toe, moeilijker bereiken. Op dit moment zijn er gesprekken gaande met verscheidene organisaties. We gingen reeds in gesprek met Tumult vzw, Tada vzw (Molenbeek) en Tajo vzw (Gent) om dit concreet te maken. Dit is een traject op maat, maar het einddoel blijft hetzelfde: we willen jaarlijks 15 jongeren tijdens 5 contactmomenten de kans geven om hun mening te vormen en deze te uiten omtrent het jaarthema van KRAS. Zo zetten we in op een hoeveelheid aan verschillende jongeren en meningen. Dit vergroot de kwaliteit van de debatten.

Actie 1.1.2 Globelink ontwikkelt continu participatieve methodieken om de stem van alle jongeren te horen en te laten horen

Indicatoren:

- Gedurende deze beleidsperiode ontwerpen we 3 nieuwe, experimentele tools om de stem van jongeren te horen. Deze experimentele tools kunnen installaties zijn die als middel dienen om in gesprek te gaan met jongeren. Het kunnen ook tools zijn om meningen van jongeren visueel weer te geven.
- Globelink ontwikkelt voor ieder contactmoment met jongeren een draaiboek met daarin de doelstellingen en concrete werkvormen om die doelen te realiseren. We houden onze methodieken en werkvormen zorgvuldig bij in een online database. Deze methodieken zijn flexibel aanpasbaar aan de grootte van de groep, de groepscohesie en de plaats van de sessies. Door het opslaan en delen van deze methodieken met de rest van het team garanderen we een bepaalde continuïteit en is er ruimte voor vernieuwing en verandering.
- Nieuwe teamleden krijgen een interne vorming waarbij we hen meenemen in de bestaande participatieve methodieken, experimentele tools en uitgewerkte draaiboeken die we in onze organisatie gebruiken.

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 1.1.1	1,74	€ 116.149,65	€ 10.798,00	€ 28.695,00
Actie 1.1.2	0,2	€ 13.350,53	€ 0,00	€ 0,00

SD 1.00 2. Jongeren brengen hun ideeën naar beleidsmakers

Actie 1.2.1 Globelink geeft jongeren de ruimte om aanbevelingen te doen, bij hun lokale beleidsmakers

Indicatoren:

- Globelink organiseert jaarlijks op minstens 20 locaties in Vlaanderen en Brussel een debat van 2,5 uur met lokale politici. Deze debatten vormen het lokale slotstuk van het KRAS-project en volgen met andere woorden op de rollen- en discussiespelen die benoemd staan in actie 1.1.1. We maken de vertaalslag van het mondiale jaarthema naar het lokaal niveau. Jongeren laten hun mening horen aan lokale beleidsmakers, gaan in gesprek over de uitdagingen die zij ervaren in hun stad of gemeente, stellen kritische vragen en formuleren opbouwende voorstellen. Dit debat vindt waar mogelijk plaats in de raadzaal van de stad/gemeente. Zowel de meerderheid als de oppositie worden uitgenodigd.
- Globelink brengt jongeren samen in aanloop naar de gemeenteraads- en/of districtsraadsverkiezingen. We rollen op 6 plaatsen een traject uit waarmee we jongeren uitdagen om hun eigen ideale, lokale samenleving vorm te geven. Bijgevolg vormen ze hun mening over topics waar naar hun aanvoelen veranderingspotentieel zit. Ten slotte brengen ze die aanbevelingen naar buiten richting beleidsmakers. Met deze lokale verkiezingsprojecten bereiken we in 2029 en 2030 in totaal 80 deelnemers.

Actie 1.2.2 Globelink organiseert bovenlokaal evenementen waarbij jongeren over heel Vlaanderen en Brussel hun stem laten horen richting beleidsmakers

Indicatoren:

- Bij Globelink organiseren we jaarlijks een groot evenement, genaamd Plenum (b)XL. We brengen jaarlijks 500 jongeren een hele dag samen rond het mondiale jaarthema van KRAS. Op deze dag komen alle KRAS-jongeren uit Vlaanderen en Brussel samen in de federale parlementen (de Kamer en de Senaat) en het Vlaams Parlement als sluitstuk van het KRAS-traject. Samen met politici en experts debatteren ze over het jaarthema en formuleren ze oplossingen en aanbevelingen voor de regionale, nationale en internationale politiek. Deze worden plenair gestemd en zo breed mogelijk verspreid.
- We organiseren doorheen de beleidsperiode 2 keer een 'schaduwparlement' waarbij we jongeren in gesprek laten gaan met professionals die betrokken zijn met het Vlaams/federaal/Europees beleid (politici, journalisten, belangenbehartigers, lobbygroepen,...). Het doel van dit schaduwparlement is de Vlaamse/federale/Europese politiek dichterbij jongeren brengen en jongeren inspraak te geven omtrent de thema's die ze op dit niveau relevant vinden. We bereiken met deze 2 evenementen samen 100 jongeren

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 1.2.1	0,64	€ 42.721,71	€ 4.021,00	€ 2.985,00
Actie 1.2.2	0,3	€ 20.025,80	€ 4.150,00	€ 0,00

SD 1.00 3. Jongeren laten hun stem weerklinken in de bredere samenleving

Actie 1.3.1 Globelink daagt jongeren uit om hun mening zichtbaar te maken in het maatschappelijk debat

Indicatoren:

- Na het Plenum (b)XL bundelen we de aanbevelingen van jongeren die op die dag gestemd zijn in het Jong Besluit. We publiceren deze op onze website en jongeren overhandigen hardcopies persoonlijk aan belanghebbenden. We verspreiden het Jong Besluit zo breed mogelijk. Zo brengen we de mening van jongeren tot bij minstens 100 instellingen en organisaties die ertoe doen (zoals de Vlaamse Jeugdraad en Unia).
- Na het Plenum (b)XL brengen jongeren de aanbevelingen van het Jong Besluit naar buiten. Ze organiseren een rondetafelgesprek met relevante beleidsmakers en kijken samen hoe beleidsmakers hier actief mee aan de slag kunnen gaan. Van dit rondetafelgesprek wordt een nieuw uitspraakproduct* gemaakt. Dit project vindt jaarlijks plaats. Er nemen minstens 12 jongeren het voortouw.
- Globelink organiseert jaarlijks 1 project met 18 jongeren en een mediaspeler/persagenschap met als doel de mogelijkheden, valkuilen en uitdagingen van de vierde macht te verkennen. Jongeren kiezen een maatschappelijk vraagstuk waarrond ze hun mening willen laten horen. Ze verdiepen zich thematisch en ontwikkelen een concreet uitspraakproduct. Samen met deze mediaspeler zoeken we manieren om hun stem te laten resoneren en zo breed mogelijk te verspreiden in het maatschappelijk debat.

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 1.3.1	0,13	€ 8.677,85	€ 1.455,00	€ 490,00

*zie verklarende woordenlijst

Projecten ter invulling van de indicatoren

De Verkiezingen

De Verkiezingen is een project waarbij jongeren hun ideale samenleving vormgeven. Ze richten een politieke partij op, voeren campagne, stellen actiepunten voor en leggen deze voor aan beleidsmakers. In samenwerking met partners zoals Labo vzw, Citizenne, StampMedia of Tumult. krijgen jongeren de kans om hun visie te delen en daadwerkelijk invloed uit te oefenen. Ze kijken niet alleen mee over de schouders van beleidsmakers (lokaal, regionaal, federaal), maar worden actief betrokken bij het beleidsproces. Dit project daagt jongeren uit om niet alleen te dromen van een betere wereld, maar deze ook effectief te helpen creëren, door hun stem te laten horen en de machtsstructuren uit te dagen.

De Persploeg en het Actieteam

De Persploeg zorgt ervoor dat de meningen en uitspraken van het KRAS-project niet onopgemerkt blijven. Via (sociale) media brengen zij de stemmen van jongeren onder de aandacht. Van TikToks tot spontane foto's en interviews - ze vangen elk moment van het Plenum (b)XL. **Het Actieteam** neemt het vervolgens over, geeft de ideeën en aanbevelingen een actieve twist en bedenkt en voert originele acties uit. Van lokale KRAS-trajecten tot het Plenum (b)XL: zij zorgen ervoor dat de stem van jongeren niet alleen gehoord, maar ook gezien wordt!

De Megafoon en de Visionairs

De Megafoon verzamelt alle beleidsaanbevelingen van het Plenum (b)XL in het Jong Besluit en zorgt ervoor dat deze luid en duidelijk worden verspreid, zodat niemand er omheen kan. **De Visionairs** nemen het stokje over en organiseren een evenement waar de aanbevelingen van het Plenum (b)XL breed bekend worden gemaakt. Via een levendig debat krijgen beleidsmakers de kans om de ideeën van jongeren rechtstreeks te horen en te kijken hoe ze deze kunnen realiseren. Ze brengen ook experts, jongeren en andere beleidsmakers samen. Zodat deze aanbevelingen niet alleen gehoord, maar ook daadwerkelijk opgepakt en geïmplementeerd worden. Een echte boost voor de stem van jongeren in het beleid!

Testing Democracy!

Testing Democracy! is een evenement waar debat en actie hand in hand gaan. Denk aan een thema zoals het inkrimpen van publieke ruimte in Brussel, dat meteen tot leven wordt gebracht met een ludieke actie. Strandstoeltjes op het plein, spelletjes, koken met een mobiele keuken - je komt ogen en oren te kort. Deze acties zijn niet alleen fun, maar brengen maatschappelijke debatten ook naar de straat. Ze zorgen ervoor dat onderbelichte thema's in de spotlights komen en nodigen iedereen uit om de gevestigde normen flink uit te dagen.

Speakers Corner

Jongeren creëren een **Speakers Corner**: een plek waar ze hun stem krachtig laten horen, met behulp van experimentele tools of installaties die midden in de samenleving worden geplaatst. Of het nu gaat om een podium waar ze hun visie presenteren, of een tafel in het park waar ze voorbijgangers uitdagen met hun ideeën voor de toekomst, jongeren zorgen ervoor dat er naar hun dromen en meningen geluisterd wordt. Dit project biedt een platform om tegen de heersende normen in te spreken, vooral als het gaat om onderwerpen die vaak buiten het publieke debat blijven.













Speakers Corner is de ideale ruimte voor jongeren om maatschappelijke gesprekken te beïnvloeden en hun eigen toekomst actief vorm te geven!

De JongerenBegroting

De JongerenBegroting is een avontuur waarin jongeren samen met ons en de Peperfabriek de handen in elkaar slaan om de Burgerbegroting in het district Antwerpen vorm te geven. Ze krijgen de kans om hun eigen voorstellen in te dienen en te beslissen hoe het lokale budget het beste besteed kan worden. Door actief mee te denken over de verdeling van middelen, krijgen jongeren niet alleen een stem in hun eigen buurt, maar leren ze ook hoe ze hun impact kunnen vergroten en verantwoordelijkheid kunnen nemen voor hun leefomgeving. Een project waar jongeren letterlijk invloed uitoefenen op de toekomst van hun stad!

Speak Up!

Speak Up! is een project dat jongeren de ruimte geeft om hun stem krachtig en creatief te uiten. Ze kiezen zelf een maatschappelijk thema dat hen raakt en duiken de wereld van de communicatie in. Ze kiezen het medium dat hen het meest aanspreekt, zoals podcasts, films, graffiti of social media. Jongeren krijgen coaching en begeleiding van Globelink. Stampmedia traint hen bij het ontwikkelen van mediavaardigheden, zoals het maken van social video's en digitale artikelen. Zo zorgen we ervoor dat hun boodschap op een impactvolle en vernieuwende manier gehoord wordt.

PROJECTEN TER INVULLING VAN DE INDICATOREN	OO 1	OO 2	OO 3
DE VERKIEZINGEN			
DE PERSPLOEG EN HET ACTIETEAM			
DE MEGAFOON EN DE VISJONAIERS			
TESTING DEMOCRACY!			
SPEAKERS CORNER			
DE JONGERENBEGROTING			
SPEAK UP!			

STRATEGISCHE DOELSTELLING 2

Jongeren met dromen en ideeën voeren samen actie

Jongeren met dromen en ideeën voeren samen actie. Bij Globelink begeleiden we jongeren van droom naar daad over te gaan. Zij krijgen de ruimte om hun wilde visies om te zetten in echte veranderingen, precies daar waar ze zelf leven. Wij zorgen ervoor dat jongeren de tools en steun krijgen die ze nodig hebben om samen te werken, nieuwe ideeën te creëren en zo echte impact te maken. Er zit bij jongeren zoveel energie en passie om in actie te komen rondom sociale, mondiale en duurzaamheidsthema's uit hun eigen leefwereld dat wij de katalysator zijn die deze energie een zetje geeft. Hier is geen ruimte voor stilzitten – actie is de boodschap!

Jongeren worden uitgedaagd om actie te ondernemen, daar waar ze leven. Bij Globelink geven wij jongeren de kracht en het vertrouwen om echte verandering te creëren, in hun eigen leefomgeving. We moedigen hen aan om niet alleen te dromen, maar juist ook om die dromen om te zetten in concrete actie, in hun eigen wijk, dorp of stad. Door het aanbieden van laagdrempelige, inspirerende activiteiten ondersteunen/faciliteren we jongeren om op hun eigen tempo impact te hebben. Wij geloven in de kracht van diversiteit en willen daarom alle jongeren de kans bieden om eigenaarschap te nemen over hun omgeving. Samen kunnen we verandering realiseren.

Jongeren zetten experimenten op. Bij Globelink moedigen wij jongeren aan om buiten de gebaande paden te denken en hun creativiteit in te zetten voor maatschappelijke verandering. Via experimentele acties in de publieke ruimte leren jongeren dat ze invloed kunnen uitoefenen op hun omgeving. Wij helpen jongeren om alternatieve modellen voor maatschappelijke vraagstukken, zoals duurzaam wonen of reizen, te ontwikkelen en om te zetten in concrete acties. Jongeren drijven niet alleen mee met de massa, maar hebben ook de macht om verandering te creëren en hun visie te realiseren. Elk experiment dat we samen opzetten, wordt een kans voor jongeren om de toekomst vorm te geven, in een wereld die ze zelf willen veranderen.

Jongeren inspireren elkaar over grenzen heen rond sociale actie. Of het nu geografische, mentale of intergenerationele grenzen zijn, bij Globelink brengen wij jongeren samen om gezamenlijke uitdagingen aan te gaan, zoals klimaatverandering, ongelijkheid of mentale gezondheid. Ze leren van elkaars perspectieven en delen hun ideeën, zodat ze niet alleen lokaal, maar ook mondiaal impact kunnen maken. Via uitwisselingen creëren wij een netwerk van jongeren die elkaar motiveren en uitdagen om samen actie te ondernemen voor sociale verandering. Wij streven er actief naar dat jongeren met minder kansen of toegang tot dergelijke projecten ook de mogelijkheid krijgen om deel te nemen en anderen te inspireren.

SD 2.00 1. Jongeren worden uitgedaagd om actie te ondernemen, daar waar ze leven

Actie 2.1.1 Globelink zet jongerengroepen lokaal aan tot actie

Indicatoren:

- Globelink ontwikkelt laagdrempelige inspiratie-activiteiten en zet daarbij in op een variëteit van thema's (bijvoorbeeld duurzaam reizen, voeding, mobiliteit, ongelijkheid, genderidentiteit, SDG's,...) op maat van jongerengroepen. Deze activiteiten vragen een kortstondig engagement en zijn daarom een laagdrempelige manier om een brede groep jongeren in aanraking te laten komen met duurzaamheid en sociale actie. In totaal bereiken we 500 jongeren.
- Jaarlijks begeleidt Globelink minstens 6 jongerengroepen (jeugdraad, vereniging, jeugdbeweging,...) inhoudelijk en methodisch om tot een actie te komen. We vertrekken steeds vanuit hun eigen lokale context (wijk, buurt, stad of gemeente) en de dromen die ze daar willen verwezenlijken, steeds met een duurzame of maatschappelijke insteek. Hiermee bereiken we 66 jongeren.

Actie 2.1.2 Globelink zoekt niet-georganiseerde jeugd op in hun lokale context

Indicatoren:

- Jaarlijks organiseert Globelink 3 contactmomenten in de publieke ruimte waar we de straat op trekken met de tools uit actie 1.1.2. De tools geven een experimentele, vernieuwende impuls aan onze contactmomenten met niet-georganiseerde jongeren*. We zoeken jongeren op over heel Vlaanderen en Brussel om kortstondig in gesprek te gaan en te voelen wat er onder hen leeft. Op die manier houden we de vinger aan de pols en blijft Globelink actueel. We bereiken hiermee in totaal 140 jongeren.
- In de beleidsperiode dompelen we ons 2 keer gedurende enkele maanden onder in een wijk. Samen met een partner gaan we op zoek naar jongeren met toekomstdromen en actie-ideeën met betrekking tot duurzaamheidsvraagstukken en sociale actie. In totaal bereiken we met deze 2 momenten 30 jongeren.

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 2.1.1	0,7	€ 46.726,87	€ 6.286,00	€ 8.600,00
Actie 2.1.2	0,21	€ 14.018,06	€ 524,00	€ 0,00

*zie verklarende woordenlijst

SD 2.00 2. Jongeren zetten experimenten op

Actie 2.2.1 Globelink experimenteert samen met jongeren met participatieve interventies in de publieke ruimte

Indicatoren:

- Globelink experimenteert met actiemodellen* waarmee jongeren de publieke ruimte terugclaimen en deze tijdelijk een andere invulling geven. Het recht van jongeren op de publieke ruimte staat hierbij centraal. Jaarlijks begeleiden we 2 jongerengroepen inhoudelijk en methodisch om tot een actie in de publieke ruimte te komen en bereiken hiermee 22 jongeren. We werken hiervoor samen met organisaties met een thematische insteek (bijvoorbeeld sport, urban culture of permacultuur).
- Jaarlijks organiseren we 2 lokale acties in de publieke ruimte, waarbij in totaal 22 jongeren deze ruimte als laagdrempelig podium claimen om hun mening zichtbaar te maken. We experimenteren met actiemodellen en creëren op deze manier actiestroomstoten* om aandacht te trekken in de buurt. We dagen de buurt uit om met jongeren in dialoog te gaan en faciliteren deze interactie. Op basis van deze ontmoetingen met de buurt, geven jongeren proactief signalen richting beleidsmakers. Een concreet voorbeeld: jongeren nemen al picknickend een parkeerplaats in, gaan in gesprek met voorbijgangers en schrijven een open brief waarbij ze meer groene ruimte eisen voor de buurt.

Actie 2.2.2 Jongeren ontwikkelen duurzame, solidaire en inclusieve alternatieven voor dominante structuren

Indicatoren:

- Globelink zondert zich jaarlijks af met 10 jongeren voor een bepaalde periode (bijvoorbeeld een hackathon van 24 uur) om na te denken over alternatieve oplossingen voor uitdagingen (klimaatproblemen, racisme, seksisme, economische problemen,...) waarmee we geconfronteerd worden. We zoeken naar alternatieven en vertalen deze in een concreet uitspraakproduct.
- Globelink organiseert jaarlijks een traject in samenwerking met inspirerende organisaties/instanties (een culturele organisatie, bedrijf, overheidsinstelling,...) om samen met jongeren dominante denkpatronen en maatschappelijke tendensen uit te dagen. Jongeren krijgen inzicht in hoe die instanties functioneren en nemen het heft in eigen handen. Op die manier krijgen ze zeggenschap over sectoren en onderwerpen waar ze anders hun stem niet kunnen laten gelden. Daarnaast wordt de organisatie/instantie in kwestie ook meer jongerenwijs. Met dit traject bereiken we jaarlijks 14 jongeren.
- Bij Globelink experimenteren jongeren met nieuwe organisatiestructuren, we zetten in op flexibel en organisch *on.off collectief**. Dit collectief wordt bottom-up vormgegeven rond een bepaald thema dat hen nauw aan het hart ligt (bijvoorbeeld klimaat). We verenigen minstens 30 jongeren, elk gedreven door hun eigen intrinsieke motivatie. Ze zetten zich samen in voor een gemeenschappelijk doel, zonder een kant-en-klare structuur of verregaande verwachtingen. Wat een *on.off collectief* typeert is dat het allesbehalve een log orgaan is. De flexibiliteit van het collectief stelt jongeren in staat om realistische en impactvolle projecten op te zetten en verandering te realiseren.

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 2.2.1	0,18	€ 12.015,48	€ 1.365,00	€ 3.150,00
Actie 2.2.2	0,38	€ 25.366,01	€ 3.110,00	€ 9.789,00

*zie verklarende woordenlijst

SD 2.00 3. Jongeren inspireren elkaar over grenzen heen rond sociale actie

Actie 2.3.1 Jongeren wisselen thematisch uit over grenzen heen

Indicatoren:

- Globelink organiseert 1 keer per jaar voor 8 jongeren een thematische jeugdwerkuitwisseling om jongerengroepen te verbinden over landsgrenzen heen.
- Onder de noemer Grenzeloos Jeugdwerk brengen we jaarlijks jongerengroepen samen over grenzen heen. Dit kunnen geografische grenzen zijn (gemeentelijk, regionaal,...) maar ook mentale grenzen (intergenerationeel, taalgrenzen,...). We initiëren ontmoeting, werken bubbeloverstijgend en tackelen samen een gemeenschappelijke maatschappelijke uitdaging (bijvoorbeeld mentale gezondheid, klimaat of ongelijkheid). Het project stimuleert jongeren om elkaar te bevragen, inspireren en versterken via creatieve methodes. Hieruit resulteert een gedragen uitspraakproduct dat we actief verspreiden om sociale verandering te bevorderen. We bereiken hier jaarlijks 12 jongeren mee.
- Bij de rekrutering voor onze internationale uitwisselingen, betrekken we jongeren die nauwelijks kansen krijgen (om sociale, financiële,... redenen) om deel te nemen aan internationale projecten. Het gaat over minstens de helft van de deelnemers per uitwisseling. Deze jongeren bereiken we via ons netwerk en in lopende projecten. We gaan ook actief samenwerken aan met organisaties die deze jongeren bereiken.

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 2.3.1	0,24	€ 16.020,64	€ 14.331,00	€ 24.281,00

Projecten ter invulling van de indicatoren

Globaal Kabaal

Met **Globaal Kabaal** gaan jongeren samen aan de slag om een groot mondiaal thema aan te pakken. Elke gemeente start met een kick-off en kiest een subthema. Jongeren gaan aan de slag met hun eigen droom voor de toekomst en ontwikkelen inspirerende, duurzame acties voor hun omgeving. Dit is niet alleen een kans voor jongeren om impact te maken, maar ook voor gemeenten om de stem van jongeren een plek te geven in hun duurzaamheidsbeleid. We ontwikkelen samen een bucketlist met uitdagingen die elke jongeren kan toepassen in hun leven. Deze uitdagingen zijn gelinkt aan verschillende acties. Dankzij een samenwerking met jeugdconsulenten en duurzaamheidsambtenaren kent dit project een sterke lokale verankering.

Take back the city

Jongeren nemen de stad terug! **Take Back the City** draait om het tijdelijk herclaimen van de publieke ruimte. Jongeren kiezen vergeten, onbenutte plekken in hun stad en geven die een duurzame en sociaal verantwoorde make-over. We gaan op zoek naar figuurlijk braakliggend terrein in de stad: een onontgonnen gebied met kansen voor jongeren. Van een pop-up park op een verlaten plein tot een flashmob op een drukke straat, alles kan! Jongeren zetten de stad naar hun hand. Ze kaarten via een actie aan welke ideeën zij hebben. Dit project nodigt jongeren uit om niet alleen de publieke ruimte te herclaimen, maar ook om de stad opnieuw vorm te geven op basis van hun dromen en op een manier

die hen raakt. Samen creëren ze plekken die hun visie voor de toekomst uitdragen en ze inspireren anderen om de stad terug op te eisen.

GLOBE24

GLOBE24 biedt jongeren de mogelijkheid om hun ideeën voor een duurzamere wereld binnen 24 uur om te zetten in concrete actie. In samenwerking met anderen werken ze intensief aan het uitwerken van hun plan, waarbij gebruik wordt gemaakt van elkaars expertise. Het draait om het gezamenlijk creëren van impact, of het nu gaat om duurzame mobiliteit of andere duurzaamheidsonderwerpen. GLOBE24 geeft jongeren de kans om samen te werken aan een actie die voor hen betekenisvol is.

Tous aan Tafel

Bij **Tous aan Tafel** organiseren jongeren met en zonder migratieachtergrond samen duurzame kook- en eetmomenten om polarisering tegen te gaan en verbinding te creëren. Zo overstijgen jongeren hun bubbels, kijken ze over mentale grenzen heen en zo bouwen we samen aan een meer inclusieve en begripvolle samenleving.

Project Beton

Bij **Project Beton** zetten we in op de kracht van toe-eigening door jongeren en de publieke ruimte. Ze vormen betonvervulde stedelijke gebieden om tot leefbare, groene ontmoetingsplekken. Samen met de lokale gemeenschap en buurtbewoners geven jongeren de betonnen omgevingen een make-over door spullen te lenen van kringloopwinkels, tijdelijke tuinen aan te leggen of zelfs een lokale camping te organiseren. Door deze hands-on aanpak verbinden de jongeren zich met hun omgeving, ontdekken ze hun connectie met de natuur en leren ze meer over thema's zoals verstedelijking, verharding, sociale cohesie, biodiversiteit en klimaatverandering. Het project biedt een kans om kwaliteitsvolle groene ruimtes te creëren waar jongeren zich kunnen uiten, leren en samenkomen, terwijl ze de invloed van beton en verstedelijking in hun stad tegengaan.

Fair P(l)ay Cup

De **Fair P(l)ay Cup** draait om gelijkheid, maar dan op een speelse en uitdagende manier. Jongeren spelen een sportwedstrijd, maar met een twist: voor- of nadelen worden willekeurig verdeeld. Dit spel laat zien hoe ongelijkheid er in het dagelijks leven uit kan zien en maakt jongeren bewust van de impact van maatschappelijke structuren. Na de wedstrijd komt een reflectiemoment, waarin jongeren samen hun eigen leven en de maatschappelijke structuren analyseren en daarin ongelijkheid blootleggen. We dagen hen uit om na te denken over hoe ze ongelijkheid in hun eigen context kunnen aanpakken. Een speelse manier om een serieus thema onder de aandacht te brengen.

Koe d'État

Koe d'État is een project waarin jongeren via inleving nieuwe, alternatieve samenlevingsideeën verkennen. Ze starten met het onderzoeken van duurzame concepten zoals klimaatneutraal leven of deeleconomie, altijd vertrekkend vanuit hun lokale context. Gedurende een bepaalde periode, bijvoorbeeld een maand, zetten ze deze alternatieven op en worden hierbij ondersteund door experts. We experimenteren met jongerenparticipatie op ongewone plekken. Jongeren creëren bijvoorbeeld een duurzaam investeringsbeleid voor een bank, richten klankbordgroepen op of nemen de redactie van een krant over. Op die manier worden niet enkel de gevestigde dynamieken in onze samenleving uitgedaagd, maar bieden ze ook direct een stevig en jong alternatief voor sociale en duurzaamheidsvraagstukken. Na hun periode van inleving bespreken de jongeren hun ervaringen, reflecteren ze op hun evolutie, en presenteren ze hun alternatieven en visies via een passend uitspraakproduct om anderen te inspireren en te activeren.

De Volkskeuken

De Volkskeuken is een experimenteel project waarin jongeren de kans krijgen om actief te experimenteren met duurzaamheid en sociale cohesie. Met een mobiele foodtruck of tijdelijke volkskeuken werken ze samen met bioboeren, sociale organisaties en buurtbewoners. Jongeren organiseren en bereiden samen duurzame maaltijden in de publieke ruimte, waarbij ze verschillende actiemodellen testen om gemeenschappen te verbinden en de sociale interactie te

versterken. Ze creëren tijdelijke lunchplekken, onderzoeken nieuwe vormen van voedselproductie en delen hun kennis over duurzaamheid. Door zelf initiatief te nemen, experimenteren ze met vernieuwende manieren om sociale en ecologische verandering te stimuleren.

PROJECTEN TER INVULLING VAN DE INDICATOREN	00 1	00 2	00 3
GLOBAAL KABAAL			
TAKE BACK THE CITY			
GLOBE24			
TOUS AAN TAFEL			
PROJECT BETON			
FAIR P(L)AY CUP			
KOE D'ÉTAT			
DE VOLKSKEUKEN			

STRATEGISCHE DOELSTELLING 3

Globelink zet jongerenparticipatie in als motor voor verandering

Globelink zet jongerenparticipatie in als motor voor verandering. Bij Globelink geloven wij in de kracht van jongeren om voelbare maatschappelijke verandering te creëren. Wij bieden hen niet alleen inspiratie aan, maar ook de tools en begeleiding om hun ideeën om te zetten in concrete actie. Door participatie en samenwerking versterken we hun stem en helpen we hen om hun plek in de samenleving in te nemen en impact te maken. Jongerenparticipatie is voor Globelink dé sleutel tot een inclusieve en rechtvaardige toekomst. Door samen met jongeren te werken, stomen we hen klaar om in de toekomst actief te worden in hun vereniging, gemeente of zelfs de politiek. Zo bereiken we niet alleen jongeren, maar zorgen we ervoor dat zij op hun beurt ook weer andere jongeren inspireren en in beweging zetten.

Globelink is een expertiseorganisatie in participatief, politiserend werken met jongeren. Bij Globelink zetten wij onze expertise in om jongeren niet alleen te inspireren, maar ook daadwerkelijk uit te dagen om samen te werken voor verfrissende maatschappelijke verandering. Wij delen onze participatieve werkwijze met het bredere jeugdlandschap en geven lokale jeugdverenigingen, jeugdraden en andere organisaties praktische tools en methodieken om jongeren te betrekken bij duurzaamheid en sociale actie. Daarnaast inspireren we ook andere sectoren met onze expertise rond participatief werken met jongeren, zoals overheden, bedrijven en culturele organisaties. Wij zorgen ervoor dat jongeren zich kunnen laten horen en dat hun stem een centrale rol speelt in beleidsvorming. Zo creëren we samen een inclusievere en rechtvaardigere samenleving.

Globelink stoomt jongeren klaar om bewust hun eigen positie in te nemen in de samenleving. Bij Globelink organiseren we interactieve vormingsmomenten waarin jongeren zich ontwikkelen tot probleemoplossers en leren hoe ze met openheid, respect en inclusiviteit kunnen bijdragen aan maatschappelijke veranderingen. Daarnaast leiden we jongeren op tot begeleiders die op hun beurt andere jongeren kunnen ondersteunen en aansteken met dezelfde passie voor maatschappelijke verandering. We zorgen voor inclusieve en krachtige groepsdynamieken. Wij geven jongeren essentiële tools en methodieken om participatief en inclusief aan de slag te gaan in hun eigen projecten en initiatieven. Op die manier werken we aan langetermijnimpact.

Globelink zet jongeren resoluut in de spotlight. We geven jongeren bij Globelink een podium, zodat ze kunnen schitteren en hun projecten en talenten kunnen laten zien. We delen de impact van hun initiatieven via digitale kanalen, zodat hun stem wijdverspreid wordt. Wij geven jongeren letterlijk en figuurlijk een podium. Hun acties en initiatieven delen ze op die manier met een breed publiek. Onze spotlightmomenten zorgen voor verbinding en co-creatie. Het is een voedingsbodem voor nieuwe ideeën. Zo zorgen we voor blijvende verandering en een sterke betrokkenheid van jongeren in de samenleving. Jongeren voelen dat hun acties ertoe doen en dat zij het verschil kunnen maken. Jongerenparticipatie is de katalysator voor verandering!

SD 3.00 1. Globelink is een expertiseorganisatie in participatief, politiserend werken met jongeren

Actie 3.1.1 Globelink inspireert het jeugdlandschap met haar participatieve werkwijze met jongeren rond duurzaamheid en sociale actie

Indicatoren:

- Globelink deelt op netwerkdagen actief haar expertise en participatiemethodieken met het jeugdwerk en het bredere werkveld.
- We geven per jaar 6 vormingen aan lokale jeugdverenigingen, jeugdraden, sociaal-culturele organisaties, het brede middenveld,... over hoe je participatief werkt met jongeren.
- Globelink modereert aan de hand van haar inclusieve, participatieve en niet-polariserende werkvormen jaarlijks 6 debatten en groeps gesprekken. We doen dit in samenwerking met onderwijsinstellingen en andere organisaties en bereiken zo minstens 100 jongeren per jaar.
- Globelink organiseert jaarlijks 1 traject waarbij JNM-groepen geïnspireerd worden met haar participatieve werkwijze rond duurzaamheid en sociale actie. We vertrekken vanuit de ideeën en dromen van JNM'ers en werken toe richting een concrete, politiserende actie.

Actie 3.1.2 Globelink inspireert andere sectoren (overheden, culturele organisaties, milieuorganisaties, de ngo-sector, bedrijven...) met haar expertise in participatief werken met jongeren rond duurzaamheid en sociale actie

Indicatoren:

- Globelink neemt jaarlijks een adviserende rol op in 4 overlegstructuren, waarbij we de stem van jongeren vertegenwoordigen. Als ambassadeurs van jongeren inspireren we andere jeugdwerkorganisaties en dagen we hen uit om met een jongerenbril naar hun hele werking te kijken. Waar het kan, nemen we jongeren mee.
- Globelink is actief lid van het PULSE transitienetwerk. Naast inhoudelijke sturing van de werking van PULSE, verzorgt Globelink expliciet de link vanuit het jeugdwerk binnen dit netwerk. We delen er onze jeugdwerkexpertise rond participatie, duurzaamheid en sociale actie met deze andere sectoren.
- Globelink stuurt 6 keer per jaar een nieuwsbrief naar haar brede netwerk. Per nieuwsbrief plaatsen we specifieke methodieken, werkvormen of projecten in de kijker.

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 3.1.1	0,18	€ 12.015,48	€ 3.937,00	€ 6.330,00
Actie 3.1.2	0,05	€ 3.337,63	€ 225,00	€ 0,00

SD 3.00 2. Globelink stoomt jongeren klaar om bewust hun eigen positie in te nemen in de samenleving

Actie 3.2.1 Globelink organiseert interactieve vormingsmomenten waarbij jongeren(groepen) thematisch geïnspireerd worden en vaardigheden ontwikkelen

Indicatoren:

- Globelink organiseert jaarlijks 5 participatieve vormingen waarbij we jongeren trainen tot de probleemoplossers van vandaag. Ze leren direct inzetbare werkvormen kennen die ook oog hebben voor de minderheidsstem. Ze krijgen begeleidingstips over hoe ze depolariserend, met openheid en respect in dialoog kunnen gaan. Ze leren participatieve methodieken die van probleem tot actie gaan.
- Globelink organiseert jaarlijks een meerdaags actieweekend/kamp waarbij we jongeren enerzijds thematisch vormen en anderzijds vaardigheden aanleren om actie te voeren.

Actie 3.2.2 Globelink leidt jongeren op tot jongerenbegeleiders die op hun beurt participatief met jongeren aan de slag gaan

Indicatoren:

- Globelink organiseert jaarlijks een vormingsreeks op 3 locaties in Vlaanderen en Brussel om jongeren vaardigheden bij te brengen rond voorzitterschap en moderatie. Ze krijgen methodieken aangereikt die hen in staat stellen om op een participatieve en inclusieve manier een debat te faciliteren.
- Globelink leidt doorheen deze beleidsperiode 20 vrijwillige jongerenbegeleiders op die een participatieve begeleidersrol opnemen tijdens onder meer onze sessies en meerdaagse uitwisselingen. Zo nemen ze andere jongeren op sleeptouw, weten te enthousiasmeren, creëren een veilige groeps sfeer, leren werken met participatieve methodieken, komen met een groep tot een actie,...

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 3.2.1	0,18	€ 12.015,48	€ 2.790,00	€ 4.050,00
Actie 3.2.2	0,14	€ 9.345,37	€ 0,00	€ 1.250,00

SD 3.00 3. Globelink zet jongeren resoluut in de spotlight

Actie 3.3.1 Globelink deelt met trots de expertise van jongeren met het brede netwerk

Indicatoren:

- Globelink organiseert jaarlijks, een groot slotevenement waarin Globelinkjongeren hun projecten en uitgediepte/uitgewerkte talenten van het afgelopen jaar in de kijker zetten. Dit evenement is er voor medestanders, jongeren, nieuwsgierigen en beleidsmakers. Verbinding en inspiratie staan hierbij voorop. We bereiken hiermee 50 deelnemers.

- Gedurende deze beleidsperiode ontwikkelen we in navolging van bovenstaand slotevenement jaarlijks een digitale brochure met daarin de samenvatting van onze geniale projecten. We verspreiden deze brochure aan beleidsmakers, partnerorganisaties, (lokale jeugd)diensten en onze achterban.
- Globelink creëert een Digital Wall Of Fame door jaarlijks 6 keer uitgebreid te communiceren via haar kanalen over de impact van haar projecten en/of de waarde voor de deelnemende jongeren.

Actie 3.3.2 Globelink stimuleert verbinding, ontmoeting en co-creatie tussen jongeren

Indicatoren:

- We verzamelen jaarlijks een groep jeugdwerkers die vanuit hun expertise en direct contact met jongeren nieuwe en relevante jongereninitiatieven aanbrengt. Via een praktijktocht, gaan we samen naar deze verfrissende initiatieven toe en inspireren we elkaar. Deze uitwisselingen zijn een belangrijke voedingsbodem voor nieuwe, co-creatieve projecten en samenwerkingen.
- Globelink organiseert jaarlijks 3 verbindende evenementen waarbij we jongeren een podium geven. Het zijn open momenten met een thematische insteek, waarbij we jongeren, jeugdwerkers en mensen uit het brede middenveld samenbrengen. Jongeren stellen hun gerealiseerde projecten voor of vertellen over hun engagement en hun dromen. De aanwezigen luisteren, laten zich inspireren en gaan daarna in dialoog met elkaar. Jaarlijks bereiken we hiermee 60 deelnemers.

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 3.3.1	0,1	€ 6.675,27	€ 1.160,00	€ 250,00
Actie 3.3.2	0,08	€ 5.340,21	€ 419,00	€ 139,00

Projecten ter invulling van de indicatoren

Youth Climate Action Camp

Het **Youth Climate Action Camp (YCAC)** is een meerdaags uitwisselingsproject dat jongeren onderdompelt in de wereld van klimaatactivisme en hen uitdaagt om hun eigen stem te laten horen in de strijd tegen klimaatverandering. Het *Camp* biedt een intensieve training in verschillende actievormen, zoals demonstraties, petities, lobbyen, en creatief activisme. Tijdens het YCAC leren jongeren over de drempels die ze tegenkomen tijdens het actievoeren en hoe deze weg te werken, bijvoorbeeld door buddywerking en netwerken van steun op te zetten. Ook komen ze in contact met verschillende klimaatorganisaties, waarbij ze leren van de ervaringen van anderen en hun eigen ideeën kunnen vormgeven. Jongeren worden niet alleen getraind in klimaatactivisme, maar ook in leiderschap en organisatie van acties, wat hen verder helpt in hun persoonlijke ontwikkeling.

Fundament

In **Fundament** worden jongerengroepen uitgedaagd om de democratie binnen hun eigen werking kritisch te evalueren. Via deep democracy methodieken leren ze hoe ze ruimte kunnen geven aan minderheidsstemmen en alternatieve ideeën. Het project bevordert inclusieve besluitvorming en versterkt de jongeren in hun rol als beslissers binnen hun eigen organisaties, door hen handvatten te bieden om gelijkwaardigheid en respect te waarborgen.

De Plenum Crew

De Plenum Crew biedt jongeren de kans om een leidende rol te spelen in de organisatie en uitvoering van de slotdag van KRAS, Plenum (b)XL. Ze krijgen een opleiding in voorzitterschap, moderatie en debatvoering en helpen bij het organiseren van het evenement. Jongeren leiden de dag mee in goede banen, zowel voor als achter de schermen. Zo leiden ze commissies en zitten ze de plenaire momenten voor.

De Battle!

Tijdens **De Battle!** leren jongeren de kunst van modereren en debatteren. Ze worden opgeleid in diverse methodieken om meningen op een respectvolle en efficiënte manier te bevragen, terwijl ze een veilige en open sfeer creëren. Het project richt zich op het versterken van hun vaardigheden als facilitators, waarbij ze leren hoe ze een debat kunnen aansteken, de juiste toon kunnen zetten en neutraal kunnen blijven. Na afloop voelen de deelnemers zich zelfverzekerd en zijn ze in staat om met de net aangeleerde technieken gesprekken en debatten te leiden binnen hun eigen organisatie of gemeenschap.

Youngsters on Stage

Een cool project mag niet enkel binnen de muren van Globelink blijven. Daarvoor biedt **Youngsters on Stage** de oplossing: jongeren krijgen een podium om hun projecten en ideeën te presenteren aan een breder publiek. Het evenement creëert een ruimte waar jongeren in dialoog kunnen gaan met anderen, hun initiatieven kunnen delen en geïnspireerd raken door elkaar. Dit project versterkt de zichtbaarheid van jongeren en stelt hen in staat hun invloed en impact binnen maatschappelijke thema's te vergroten. De thema's van deze avonden zijn gelinkt aan de thema's waar Globelink op dat moment rond werkt. Ook projecten van andere jongerenorganisaties en collectieven krijgen er een podium. We zetten in op inspiratie, ontmoeting en verbinding. Denk aan een avond rond veerkracht, politieke beïnvloeding door jongeren, duurzaam reizen of kledij.

De Eindejaarsconferentie

De Eindejaarsconferentie is hét moment om jongeren en hun projecten te laten stralen! Jongeren organiseren het evenement, presenteren hun werk, delen ervaringen en versterken hun rol als changemakers. Dit is hét platform om ideeën uit te wisselen, samenwerkingen te smeden en te vieren wat we samen bereikt hebben het afgelopen jaar. Van het welkom heten van deelnemers tot het verzorgen van de leukste tussenmomenten en randanimatie, de jongeren staan centraal. Beleidsmakers, experts, jeugdwerkers, geïnteresseerden, ... iedereen is welkom op dit groot feest!

Youth Festival

Tijdens het **Youth Festival** van, door en voor jongeren worden er activiteiten georganiseerd waar jongeren kunnen uitpakken met hun (verwezenlijkte) projecten. Dit wordt georganiseerd op een externe locatie waar we op creatieve, verbindende en inspirerende tools voorstellen.

Ecoshizzle

Ecoshizzle is een laagdrempelige vormingsinitiatief waarbij we organisaties in Brussel en Vlaanderen inspireren. We combineren spel en inhoud door bijvoorbeeld een vorming te geven aan speelpleinanimatoren over het verduurzamen van hun speelpleinwerking.

PROJECTEN TER INVULLING VAN DE INDICATOREN	00 1	00 2	00 3
YOUTH CLIMATE ACTION CAMP			
FUNDAMENT			
PLENUM CREW			
DE BATTLE!			
YOUNGSTER ON STAGE			
DE EINDEJAARSCONFERENTIE			
YOUTH FESTIVAL			
ECOSHIZZLE			

STRATEGISCHE DOELSTELLING 4

Globelink zet jongeren aan het roer van projecten en de organisatie zelf

Globelink zet jongeren aan het roer van projecten en de organisatie zelf. Zij bepalen de koers, brengen frisse ideeën en zorgen ervoor dat we altijd een stap voor blijven als het gaat om maatschappelijke vraagstukken. Met andere woorden: jongeren geven de richting en impact die wij nodig hebben om het verschil te maken.

Bij Globelink zijn jongeren de belangrijkste partners. Zij geven richting en nemen actief deel aan de bestuursorganen. Wij geloven sterk in het principe dat de stem van elk lid binnen onze bestuursorganen evenwaardig is, ongeacht leeftijd of ervaring. Onze bestuurders wandelen niet alleen binnen met frisse ideeën, maar wandelen ook buiten als ervaren topbestuurders. Door hun actieve rol binnen Globelink ontwikkelen ze waardevolle leiderschapsvaardigheden die hen voorbereiden op de uitdagingen van de toekomst, zowel binnen als buiten de organisatie.

Zowel in de Algemene Vergadering als in het Bestuursorgaan streven wij naar een bestuur dat divers en inclusief is. Het bestuur vertegenwoordigt de waarden die wij hoog in het vaandel dragen. We zijn ook trots op de intergenerationaliteit binnen onze organisatie. Die diversiteit zorgt ervoor dat we in staat zijn om de noden en wensen van jongeren in de samenleving te begrijpen en deze te vertalen naar effectieve acties en beleidskeuzes.

Jongeren bepalen bij ons welke thema's belangrijk zijn. Globelink is een plek waar dromen ontstaan en verder uitgroeien. Jongeren brengen unieke perspectieven en frisse ideeën binnen die van cruciaal belang zijn voor de dynamiek en groei van onze organisatie. Doordat jongeren met ons aan tafel zitten, hebben hun inzichten en ervaringen een rechtstreekse impact op het beleid en de werking van Globelink. Wij zorgen voor een platform waar jongeren hun dromen kunnen delen en projecten kunnen ontwikkelen. Hun ideeën zijn de motor voor verandering en impact.

Jongeren brengen actuele uitdagingen binnen waardoor Globelink op het scherpst van de snede werkt. Jongeren bepalen de agenda en zorgen er zo voor dat wij scherp blijven en weten wat er leeft onder hen. Dit proces stelt ons in staat om onze aanpak voortdurend aan te passen aan de realiteit van jongeren. Ze zetten ons in actie om te werken aan actuele uitdagingen. Door hun inzichten binnen te brengen, blijft Globelink relevant in een voortdurend veranderende wereld.

SD 4. 00 1. Bij Globelink zijn jongeren de belangrijkste partners

Actie 4.1.1 Jongeren zijn actief in bestuursorganen van Globelink: de stem van alle leden is evenwaardig

Indicatoren:

- De helft van de leden van de Algemene Vergadering bestaat uit -26 jarigen. Jongeren onder de 18 jaar zijn niet stemgerechtigd, maar zijn heel welgekomen op de Algemene Vergadering om input te geven.
- Globelink streeft naar een Bestuursorgaan waarin minstens 50% + 1 jongeren de 18 jaar en 26 jaar zetelen.
- Globelink voorziet in coaching van iedere bestuurder uit het Bestuursorgaan. Om flexibel te kunnen inspelen op leervragen voorzien we een vormingsbudget, zo kunnen bestuurders hun taak zo goed mogelijk uitvoeren.
- De Algemene Vergadering wordt jaarlijks geëvalueerd door de leden. Aan deze evaluatie worden concrete actiepunten gekoppeld.
- Globelink organiseert jaarlijks minstens één werkgroep waarin teamleden, stuurgroepleden en jongeren uit bestuursorganen samenkomen om zich te richten op een specifieke uitdaging, zoals inclusie en integriteit.

Actie 4.1.2 Globelink is een laagdrempelige organisatie die inzet op verbinding tussen jongeren

Indicatoren:

- Globelink organiseert jaarlijks een verbindend, feestelijk evenement waar Globelinkjongeren (en iets ouderen) elkaar kunnen leren kennen en ontmoeten. Dit moment is bedoeld om een warme, hechte Globelink-community te creëren.
- Globelink is een Open Deur: een toegankelijke en uitnodigende plek voor jongeren om binnen te komen, iets te drinken, te praten, te vergaderen of een actie voor te bereiden. We hanteren een organisatiecultuur waar jongeren zich vrij voelen om met vragen, ideeën of behoeften aan te kloppen. Iedereen is welkom, ongeacht de bagage, kennis of motivatie waarmee ze komen. Dit kan zowel op ons kantoor als op andere locaties waar we actief zijn.

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 4.1.1	0,14	€ 9.345,37	€ 675,00	€ 0,00
Actie 4.1.2	0,04	€ 2.670,11	€ 0,00	€ 0,00

SD 4.00 2. Jongeren brengen actuele uitdagingen binnen waardoor Globelink op het scherpst van de snede werkt

Actie 4.2.1 Jongeren bepalen de agenda van Globelink op thematisch vlak

Indicatoren:

- Globelink heeft een *Pink Think Tank*. Een groep jongeren stuurt Globelink thematisch aan: ze bepalen met welke actuele, maatschappelijke thema's het team aan de slag moet binnen de projectwerking doorheen de komende beleidsperiode. Daarnaast stellen ze ook adviezen op voor onze interne structuren en ons extern netwerk. Deze groep bestaat uit 10 jongeren.
- Jeugdendienst Globelink ontwikkelt jaarlijks met jongeren het KRAS-dossier ter ondersteuning van de KRAS methodiek. Het jaarthema van KRAS wordt gekozen door jongeren en sluit altijd nauw aan bij hun interessevelden en leefwereld. Het dossier wordt door een jongerenredactie ontwikkeld: ze bepalen de inhoud en actualiteit. Ze diepen het thema volledig uit, discussiëren erop los en brengen diverse perspectieven en invalshoeken in kaart. Deze jongerenredactie bestaat jaarlijks uit 12 jongeren.
- Het KRAS-dossier is een fysieke vertaling van het jaarthema waarin uiteenlopende visies worden uitgeschreven voor en door jongeren. Dit dossier wordt verspreid in minstens 750 exemplaren voor de deelnemers en begeleiders van het project.

Actie 4.2.2 We creëren onze projecten samen met jongeren

Indicatoren:

- Globelink is een open plek voor jongeren met een droom die we samen omzetten in een concreet project/traject. Jaarlijks schrijven jongeren gemiddeld 2 dossiers uit onder begeleiding van Globelink die uitmonden in projecten.
- Globelink heeft een strategie om zich kenbaar te maken voor jongeren, zodat ze met hun dromen, projectvoorstellen of prangende actie-ideeën naar ons toekomen. Deze strategie wordt ieder jaar geëvalueerd.
- Globelink benadert jongeren door letterlijk zelf de straat op te trekken en door online bevragingen te ontwikkelen. Zo gaan we op zoek naar zaadjes voor nieuwe projecten. Hiermee bereiken we jaarlijks 200 jongeren.
- Globelink werkt jaarlijks 6 jongerenbevragingen uit die diepgaand een thema/werkvorm/project onder de loep nemen. Een jongerenbevraging is een sessie van 3 uur waarin een project/thema/werkvorm wordt gepresenteerd aan diverse groepen jongeren die alle vrijheid krijgen om hun ongezoeten kritiek te formuleren, waarna ze overleggen en voorstellen/ideeën formuleren om het anders en beter aan te pakken. Hiermee bereiken we in totaal 72 jongeren.

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 4.2.1	0,16	€ 10.680,43	€ 15.800,00	€ 9.700,00
Actie 4.2.2	0,14	€ 9.345,37	€ 390,00	€ 4.200,00

Projecten ter invulling van de indicatoren

De Langste Jongerentafel

De **Langste Jongerentafel** is een feestelijk evenement waar jongeren samen een lange tafel creëren, gevuld met hun lievelingsgerechten. Het is een moment om te verbinden en ideeën uit te wisselen. Dit gezellige samenzijn versterkt de Globelink-community, waarbij iedereen zich welkom voelt om te delen, te inspireren en nieuwe vriendschappen te sluiten.

Globelink Café

Een **Globelink Café** is een plek waar Globelink zich voor een paar dagen nestelt bij een lokale partner. We creëren hier een vrijplaats voor jongeren. Het is een laagdrempelige manier om samen activiteiten op poten te zetten, een inspiratiemoment te organiseren en jongeren hun dromen, vragen en ideeën te vangen.

Jongeren Barometer







Een **Jongeren Barometer** is een diepgaande peiling waarbij we een thema, werkvorm of project flink onder de loep nemen. Jongeren krijgen alle ruimte om eerlijk en zonder filter hun mening te geven. Daarna gaan ze samen aan de slag met hun verfrissende perspectieven en bedenken ze plannen en voorstellen om zaken anders, beter en leuker aan te pakken.

De Reporters

Globelink is een ideeënbus voor jongeren. **De Reporters** is een project waarbij een groep jongeren de straat optrekt om interviews af te nemen met andere jongeren. Ze bevragen hen over actuele topics: wat houdt jongeren bezig? Wat zijn hun vragen? Welke mogelijke antwoorden, oplossingen, alternatieven hebben jongeren voor ogen? Met welke vraagstukken moet Globelink aan de slag? Ze gaan geen vraag uit de weg en zoeken het tot op het bot uit. We nemen als organisatie de antwoorden mee als input en houden de vinger aan de pols van jongeren.

De KRASse auteurs

Het KRAS-dossier wordt elk jaar gecreëerd door de jongerenredactie, **de KRASse Auteurs**. Deze groep komt samen om de inhoud te bepalen van dit dossier, te brainstormen over de rollen voor het komende KRASjaar en toffe discussievragen te bedenken. Ze vergaren kennis en nieuwe perspectieven bij bedrijven en organisaties. Samen met een freelanceschrijver werken ze een dossier uit en testen ze of de inhoud 'debatklaar' is aan de hand van een testrollenspel.

PROJECTEN TER INVULLING VAN DE INDICATOREN	00 1	00 2
DE LANGSTE JONGERENTAFEL		
GLOBELINK CAFÉ		
JONGEREN BAROMETER		
DE REPORTERS		
DE KRASSE AUTEURS		

STRATEGISCHE DOELSTELLING 5

Globelink is een veerkrachtige en weerbare organisatie

Globelink is een veerkrachtige en weerbare organisatie. Bij Globelink staan veerkracht, flexibiliteit en financiële weerbaarheid centraal. Wij bouwen aan een organisatiecultuur waarin medewerkers en jongeren zich ondersteund voelen, kunnen groeien en aan den lijve ondervinden dat ze impact maken op hun omgeving en de samenleving. Door ruimte te bieden voor eigenaarschap, transparantie en respect creëren we samen een dynamische, veilige en inspirerende (werk)plek voor iedereen.

Globelink biedt een veilige en ondersteunende omgeving waar werknemers en vrijwilligers kunnen groeien. We bouwen aan een flexibele en financieel weerbare organisatie waar iedereen mee bepaalt wat er gebeurt en eigenaarschap heeft over projecten. Bij Globelink draait alles om een cultuur van respect, waar je je gehoord voelt en ruimte krijgt om te leren, te ontwikkelen en impact te maken. Of je nu werkt, vrijwilligt of participeert, we zorgen ervoor dat je de tools en ondersteuning krijgt om écht een verschil te maken. We hebben een sterk vrijwilligersbeleid en waarderen de inzet van jongeren en vrijwilligers, wat zorgt voor een hechte sfeer binnen de organisatie.

Globelink heeft een Aanspreekpunt Integriteit (API). We nemen integriteit serieus! Met ons Aanspreekpunt Integriteit (API) zorgen we voor een veilige sfeer waarin respect voor grenzen voorop staat. De API is er om iedereen te ondersteunen en te zorgen voor een gezonde werk- en leeromgeving. Bij Globelink zorgen we ervoor dat iedereen zich gehoord, gezien en veilig voelt.

SD 5.00 1. Globelink biedt een veilige en ondersteunende omgeving waar werknemers en vrijwilligers kunnen groeien

Actie 5.1.1 Globelink zorgt voor een duurzaam, inclusief personeelsbeleid

Indicatoren:

- Afspraken uit het Intern Reglement worden tweejaarlijks besproken door het Bestuursorgaan en het team en indien nodig bijgesteld.
- Het Bestuursorgaan werkt verder aan een inclusief personeelsbeleid, voor deze beleidsperiode met een focus op een inclusief aanwervingsbeleid.
- Bij Globelink streven we naar een gezonde mix tussen werknemers met ervaring en nieuwe werkrachten. We zorgen voor een blijvende vernieuwing in onze organisatie waar zowel reeds verworven expertise uit het werkveld als kennis van op de schoolbanken essentieel zijn en gewaardeerd worden.
- Globelink creëert een warme, uitnodigende sfeer waar we zorg dragen voor elkaar en elkaar ondersteunen. We werken aan een veilige en respectvolle cultuur waar iedereen zich welkom voelt.
- Globelink organiseert 2 keer per jaar een teamuitstap die zowel inhoudelijk als groepsbindend is.
- Globelink organiseert 2 keer per jaar een tweedaagse met het team waarbij inhoudelijke inspiratiemomenten, het delen van kennis, expertise en vaardigheden centraal staat.
- Globelink voorziet voor elk teamlid een persoonlijk begeleidingstraject, waarin het teamlid het eigen leerproces mee in handen neemt: een onthaalprocedure, coachingsmomenten doorheen het jaar, jaarlijks functioneringsgesprekken en een VTO-beleid (vorming, training en opleiding). Elke medewerker volgt jaarlijks minstens 2 vormingen op maat.

Actie 5.1.2 Globelink heeft een gedragen vrijwilligersbeleid

Indicatoren:

- Globelink werkt aan een vrijwilligersbeleid dat kansen biedt voor groei en persoonlijke ontwikkeling. We gaan aan de hand van een participatief traject aan de slag met de talenten van iedereen binnen Globelink. Jongeren en begeleiders bepalen zelf hun engagement en de werking wordt hierop afgestemd.
- Er is structurele coaching voor bestuurders om hen te ondersteunen in hun rol. Er wordt actief gezocht naar vormingen die passen bij de ontwikkelingsbehoeften van onze bestuurders.

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 5.1.1	0,11	€ 7.342,79	€ 519,00	€ 0,00
Actie 5.1.2	0,06	€ 4.005,16	€ 630,00	€ 0,00

SD 5.00 2. Globelink heeft een Aanspreekpunt Integriteit (API)

Actie 5.2.1 Het Aanspreekpunt Integriteit is aanspreekbaar voor jongeren en het team

Indicatoren:

- Globelink werkt aan een gedragen integriteitsbeleid. De API evalueert dit beleid samen met een werkgroep op tweejaarlijkse basis.
- Globelink communiceert online en tijdens onze activiteiten wie de API is en waarvoor ze de API kunnen contacteren. Op het einde van de beleidsperiode ligt hier een strategie voor klaar.
- Globelink zorgt voor veilige ontmoetingen waarbij respect voor elkaars grenzen (fysiek, mentaal, seksueel,...) centraal staat. Bij schendingen van persoonlijke integriteit heeft Globelink een duidelijk reactiebeleid, aangepast aan de duur en aard van de sessies (kort of meerdaags).

Actie 5.2.2 Het Aanspreekpunt Integriteit vormt zichzelf en het team

Indicatoren:

- De API neemt minstens 2 keer per jaar deel aan collegagroepen georganiseerd door de Ambrassade. Hier wordt ingezet op uitwisseling met andere API's en onze cases. Deze collegagroep zorgt ook voor de nodige updates van het integriteitslandschap.
- De API volgt minstens 1 keer per jaar een vorming. Bij Globelink blijven we investeren in een plek waarin iedereen zich veilig en welkom voelt.
- Binnen Globelink organiseert de API minstens 3 keer per jaar een overlegmoment met de andere teamleden. Het team wordt meegenomen in belangrijke kaders en ontwikkelingen. Zo kan het team het integriteitsbeleid uitdragen en voelt het zich gesterkt om in precaire situaties te handelen. Daarnaast is er ook ruimte om als team lessen te trekken uit concrete casussen.

	VTE	Personeelskost	Andere kosten	Opbrengsten
Actie 5.2.1	0,11	€ 7.342,79	€ 0,00	€ 0,00
Actie 5.2.2	0,06	€ 4.005,16	€ 0,00	€ 0,00



Deelnemersaantallen 2016 - 2023

	2016	2017	2018	2019	2020 (corona)	2021 (corona)	2022	2023
JONGEREN	2079	1862	2556	2501	1193	1948	2396	2498

Spreiding deelnemers over verschillende provincies

	ANTWERPEN	VLAAMS- BRABANT	BRUSSEL	LIMBURG	OOST- VLAANDEREN	WEST- VLAANDEREN
2017	24%	23%	10%	8%	22%	13%
2018	21%	22%	13%	10%	21%	13%
2019	22%	19%	14%	9%	21%	15%
2020	21%	21%	13%	8%	20%	17%
2021	19%	20%	16%	10%	17%	18%
2022	21%	19%	14%	8%	21%	17%
2023	19%	20%	15%	9%	19%	18%
GEMIDDELDE	21%	21%	13%	9%	21%	15%

Ons bereik in 2026 - 2030

Voor ons jaarlijks bereik stellen we 3 soorten doelen op: het direct bereik van jongeren, het totaal aantal deelnemersuren en het aantal gegeven sessies.

Direct bereik van jongeren. Over de 5 jaar van de komende beleidsperiode, bereikt Globelink jaarlijks gemiddeld **2575 jongeren**. Dit is een stijging van 192 jongeren in vergelijking met de vorige beleidsperiode waar we **2382 jongeren** voorop stelden. Met Globelink kiezen we voor een duurzame, stapsgewijze groei per beleidsperiode. De stijging van deelnemers bereiken we via enkele nieuwe projecten.

Hieronder geven we het overzicht van het totale bereik, ook vermeld in de indicatoren van het doelstellingenkader. Met deze optelsom komen we in totaal aan 2470 jongeren op jaarlijkse basis. Dit cijfer wordt aangevuld met het bereik via onze vormende initiatieven én het organiseren van enkele projecten over de beleidsjaren heen.

(* = indienen erkenning)

JAARLIJKSE INDICATOREN	ACTIE	JONGEREN
KRAS *	1.1.1	600
PARTICIPATIETRAJECT KRAS	1.1.1	12
EXPERIMENTELE TOOL PUBLIEKE RUIMTE	1.1.2	140
PLENUM (B)XL *	1.3.1	500
HET JONG BESLUIT	1.3.1	12
JONGEREN EN DE VIERDE MACHT	1.3.1	18
ALGEMEEN AANBOD VOOR IEDEREEN	2.1.1	500
6 X ACTIEGROEPEN	2.1.1	66
2 X ACTIEMODELLEN PUBLIEKE RUIMTE	2.2.1	22
2 X LOKALE ACTIES PUBLIEKE RUIMTE	2.2.1	22
HACKATHON ONDERDOMPELEN BEPAALDE TIJDSPERIODE	2.2.2	10
DOMINANTE STRUCTUREN/DENKPATRONEN UITDAGEN	2.2.2	14
ON.OFF COLLECTIEF	2.2.2	30
THEMATISCHE JEUGDWERKUITWISSELING	2.3.1	8
GRENZELOOS JEUGDWERK	2.3.1	12
MODEREREN 6 DEBATTEN/GROEPSPGESPREEKEN	3.1.1	100
JAARLIJKS SLOTEVENEMENT	3.3.1	50
3 X VERBINDENDE THEMATISCHE EVENEMENTEN	3.3.2	60
PINK THINK TANK	4.2.1	10
JONGERENREDACTIE KRASDOSSIER	4.2.1	12
BEVRAGING OFF- EN ONLINE	4.2.2	200
6 X DIEPGAANDE SESSIES JONGERENBEVRAGINGEN	4.2.2	72
TOTAAL		2470

VORMENDE INITIATIEVEN	ACTIE	AANTALLEN PER JAAR
VORMINGEN JEUGDLANDSCHAP (LOKALE JEUGDVERENIGINGEN, JEUGDRADEN,...) *	3.1.1	6
COACHING JNM-GROEP	3.1.1	1
VORMINGEN PARTICIPATIEVE BEGELEIDING *	3.2.1	5
MEERDAAGS VORMINGSINITIATIEF ACTIE *	3.1.1	1
VORMINGEN VOorzITTERSCHAP/MODERATIE *	3.2.2	3
PRAKTIJKTOCHT JEUGDWERKERS	3.3.2	1

DOORHEEN DE BELEIDSPERIODE	ACTIE	JONGEREN
6 X LOKALE VERKIEZINGSPROJECTEN 2029/2030	1.1.2	80
2 X SCHADUWPAREMENTEN (VLAAMS/FEDERAAL/EU)	1.2.2	100
2 X ONDERDOMPELEN BUURT/WIJK	2.1.2	30

Totaal aantal deelnemersuren. Jaarlijks gaan we voor **16.737 deelnemersuren**. In de vorige beleidsperiode was dit 15.370. Door het totaal aantal deelnemersuren te nemen, hebben we een duidelijke indicator die tegelijkertijd ook de dynamiek van ons soort jeugdwerk alle ruimte geeft.

Wanneer we het gemiddelde nemen van het aantal begeleidingsuren dat Globelink in elke jongere steekt, dan komen we uit op 6,5 uur per jongere. In de praktijk vertaalt dit zich in langlopende trajecten waarin onze begeleidingstijd meer dan 30 uur per jongere betreft. Maar evengoed vertaalt dit zich in een aantal kortlopende, laagdrempelige projecten waar we 4 uur begeleidingstijd per jongere voorzien. De grootste groep van onze projecten bevindt zich ergens in de brede range daar tussenin. Deze brede range is een strategische keuze waardoor we steeds op maat van de jongeren(groep) kunnen werken.

Daarom kiezen we als indicator voor het **totaal aantal deelnemersuren per jaar** van al onze projecten samen. Hierdoor is er een duidelijke, krachtige en uitdagende indicator waarmee we één van onze sterktes - het op maat, trajectmatig en actiegericht werken met jongeren - aantonen. Met deze beleidsnota gaan we voor een gemiddelde van **285 sessies per jaar**. Een Globelinksessie duurt bij ons gemiddeld 3 uur.

Binnen Globelink verbeelden we het ons als volgt: ons langetermijndoel op vlak van bereik is dat er geen dag voorbij gaat zonder Globelink. Voor deze beleidsperiode zetten we de volgende stap richting dat doel. Buiten zondagen (52 stuks) en 4 weken (28 dagen) examenperiode per jaar, gaat er dus geen dag voorbij zonder Globelinksessie.

Bereik: diversiteit aan jongeren

Jeugddienst Globelink bereikt met haar activiteiten een grote en diverse groep jongeren dankzij een doorgedreven wervingsstrategie op maat én een variëteit aan thema's, werkvormen en rekruteringsstrategieën. Duurzame veranderingen maken immers pas kans op slagen als ze door zo veel mogelijk jongeren en zo veel mogelijk diverse jongeren angevuurd worden.

De praktijk leert ons dat de participatieve werkvormen en de begeleidingsstijl van Globelink geschikt zijn voor zowel jongeren die reeds aangesloten zijn bij organisaties, als voor diegenen die minder of niet bereikt worden door deze organisaties. We bieden dan ook allerlei projecten aan waar jongeren individueel op kunnen intekenen (zie ook inclusiebeleid).

Zowel lokaal, bovenlokaal als op Vlaams niveau werken we samen met partnerorganisaties die bepaalde jongeren(groepen) bereiken, waarmee wij minder of geen connectie hebben (zie ook Samenwerkingen). We contacteren deze jongeren(groepen) ook zelf en proberen ons breed kenbaar te maken, in iedere stad of gemeente waar we terecht komen.

Bereik Globelink = een olievlek

Met direct bereik verwijzen we naar de jongeren die we begeleiden in onze projecten en die we registreren aan de hand van registratieformulieren. Het totale bereik van de hele werking van Globelink gaat echter veel verder dan dit. Globelink heeft via haar actiegerichte, participatieve aanpak een groot, stevig en niet te onderschatten extra bereik door de publieke acties en uitspraakmogelijkheden die deel uitmaken van onze projecten.

Zo worden in onze projecten ook steeds andere jongeren bereikt, maar evenzeer (lokale) burgers van alle leeftijden, een veelheid aan organisaties en verschillende lokale overheden en beleidsmakers. Dit indirect bereik is moeilijker met getallen te illustreren. Laat staan te registreren. Hieronder volgen enkele voorbeelden van dit indirecte, onmeetbare bereik. Deze tonen hoe het bereik van Globelink een uitdijende olievlek is, die veel verder reikt dan de registratieformulieren.

Zo worden onder het project KRAS jaarlijks meer dan 20 lokale debatten tussen jongeren en beleidsmakers georganiseerd. Gemiddeld zijn er 6 lokale bestuurders (gemeenteraad/bestuur) aanwezig per lokaal debat. In totaal bereiken we uiteindelijk jaarlijks 120 lokale bestuurders over heel Vlaanderen en Brussel met dit project. Daarnaast is er bij deze debatten ook publiek aanwezig: bewoners uit de gemeente, jongeren en belanghebbenden.

Onder heel wat indicatoren onder SD1 en SD2 worden publieke acties op poten gezet door jongeren, wat zorgt voor extra bereik bij het uitgenodigde publiek en de toevallige voorbijgangers. Denk maar aan lokale jeugdwerkers uit een jeugdbeweging die wij begeleiden om tot een actie te komen, samen met hun kinderen en jongeren. Een veelvoud van kinderen en jongeren (waar wij geen zicht op hebben) uit die jeugdbeweging participeert aan de publieke actie en leert op die manier bij over duurzaamheid en sociale actie.

SAMENWERKINGEN

DE KRACHT VAN VERBINDING



Bij Globelink is jongerenparticipatie het fundament. Het vormt de kern van alles wat we doen. We weten dat we onze doelen het best kunnen bereiken door samen te werken. Of het nu gaat om lokale projecten, bovenlokale initiatieven of internationale uitwisselingen, verbindingen met anderen/andere organisaties maken ons sterker, vergroten de impact van de uitspraakproducten en zorgen ervoor dat onze projecten groeien, voort blijven bestaan en impact realiseren.

Binnen onze samenwerkingen geloven we in het belang van transparante communicatie en duidelijke afspraken. Dat betekent dat we vanaf het begin heldere verwachtingen afstemmen met onze partners. We leggen afspraken vast over verantwoordelijkheden, taakverdelingen, financiën en communicatie. Door die transparantie bouwen we wederzijds vertrouwen op, wat essentieel is voor een vruchtbare samenwerking.

Onze samenwerkingen zijn altijd gebaseerd op gelijkwaardigheid. Elke partner brengt eigen expertise en inzichten mee. Deze complementariteit leidt niet alleen tot vernieuwende en experimentele projecten, maar ook tot wederzijdse versterking. Hierdoor verduurzamen we onze projecten: de vaardigheden en kennis die tijdens een samenwerking worden ontwikkeld, worden door beide partners verder meegenomen.

Diverse partnerschappen voor een grotere impact

Globelink werkt samen met een breed scala aan partners, omdat we geloven dat diversiteit in samenwerking tot betere resultaten leidt. **Thematische samenwerkingen** spelen een belangrijke rol, bijvoorbeeld rond onderwerpen zoals klimaat, social media en publieke ruimte. We zoeken partners met inhoudelijke expertise die onze werking aanvullen. Globelink fungeert hierbij als 'participatie-bewaker': we zorgen ervoor dat jongerenparticipatie gewaarborgd blijft.

Daarnaast gaan we samenwerkingen aan met organisaties die eerstelijnswork met jongeren doen en samen met ons een participatief project op poten willen zetten. Door hen bereiken we een grote **diversiteit aan doelgroepen** om te werken rond duurzaamheidsvraagstukken en sociale actie via de Globelinkmethode.

Ook samenwerkingen met **overheidsdiensten** en **beleidsmakers** mogen we niet vergeten. Dit zowel op lokaal niveau (met de jeugddienst, mobiliteitsdienst,...) als op parlementair niveau (Plenum (b)XL).

We benoemen hieronder onze verschillende soorten partnerschappen en maken die ook concreet. Deze lijst is niet exhaustief. Elk jaar komen er nieuwe, geniale samenwerkingen op ons Globelinkpad.

1. Lokale partnerschappen: geworteld in de gemeenschap

Lokale samenwerkingen stellen ons in staat om rechtstreeks met jongeren te werken en hen te betrekken bij het opzetten van trajecten. Zo zorgen we ervoor dat onze trajecten aansluiten bij de leefwereld van jongeren en een blijvende impact hebben.

Om een belangrijk deel van onze indicatoren te realiseren, zetten we in op lokale samenwerking. Bijvoorbeeld met lokale verenigingen, organisaties, overheden, jeugddiensten, scholen, vrijwilligers, georganiseerde en niet-georganiseerde jongeren, die diep geworteld zijn in de gemeenschap. Want de kracht van lokale samenwerkingen is niet te onderschatten. Door samen te werken met lokale verenigingen, organisaties en overheden verankeren we de uitkomst van de projecten in de gemeenschap. Deze aanpak zorgt ervoor dat het project lokaal breed gedragen wordt en een grotere kans op continuïteit garandeert.

Globelink neemt verschillende rollen op in deze lokale samenwerkingen. Denk maar aan het helpen rekruteren, het faciliteren van processen, bewaken van jongerenparticipatie, het modereren van gesprekken, het samenbrengen van verschillende actoren, het aanvragen en rapporteren van subsidies, enz.

2. Bovenlokale partnerschappen

Naast onze lokale focus zetten we ook sterk in op bovenlokale samenwerkingen. Op bovenlokaal niveau werken we samen met vele jongerenorganisaties, kenniscentra, cultuurorganisaties, noordzuidorganisaties, milieubewegingen en bovenbouworganisaties zoals Bataljong, en JINT. We wisselen niet alleen expertise uit, maar vergroten ook onze netwerken en de schaalgrootte van elkaars werking.

Een speciale vermelding gaat uit naar het PULSE Transitienetwerk, een expertisenetwerk dat zich richt op duurzaamheid binnen de culturele sector, jeugdsector en mediasector. We zijn er trots op nauw samen te werken met dit netwerk en als stichtend lid actief bij te dragen aan de sturing ervan. Binnen deze samenwerking ligt onze focus op de jeugdsector, waar we gezamenlijk denk- en doemomenten organiseren voor jeugdwerkers. Deze initiatieven dragen bij aan de verduurzaming van het jeugdwerk en het versterken van de impact ervan in een veranderende wereld.

3. Internationale partnerschappen

Op internationaal niveau bieden programma's zoals Erasmus+ ons de kans om jongerenuitwisselingen te organiseren en samenwerkingen met buitenlandse partners aan te gaan. Deze grensoverschrijdende projecten inspireren jongeren om over de grenzen van hun eigen wereld te kijken en nieuwe perspectieven te ontdekken. Ze leren samenwerken in een internationale context, wat niet alleen hun persoonlijke ontwikkeling stimuleert, maar ook bijdraagt aan een bredere positieve maatschappelijke impact.

- Garrotxa Jove: regionale jeugddienst/jeugdcentrum in Catalonië.
- Berlijn : YEPP, S27, Kolle 37, Floating Berlin, Prinzessinnengarten
- Bordeaux: Citizschool, Pro Bono Lab

Een greep uit onze samenwerkingspartners

TADA	ToekomstATELIERdelAvenir (TADA) is een Brussels lerend netwerk dat helpt bij de emancipatie van jongeren uit maatschappelijk kwetsbare milieus. We doen dat via hun alumninetwerk (actie 2.1.1).
HABBEKRATS	Habbekrats is een vzw (erkend landelijk jeugdwerk) die jeugd ondersteunt met projecten op het gebied van ontmoeten, verwonderen en verbinden (actie 2.1.1).
LOKALE AFDELINGEN VAN JNM	Jeugdbond voor Natuur en Milieu is een jeugdbeweging voor en door jongeren die geïnteresseerd zijn in alles wat met natuur en milieu te maken heeft. We inspireren jaarlijks minstens 1 lokale groep met onze participatieve werkwijze rond duurzaamheid en sociale actie (actie 3.1.1).
KONEKT	Konekt vzw gaat radicaal voor een samenleving waarin personen met en zonder handicap samen leven, leren en werken. Ze doen dit door middel van vorming, sensibilisering en samenwerking met de onderwijs- en arbeidswereld. Samen met Konekt vzw gaat Globelink op regelmatige basis in gesprek om na te gaan indien jongeren geïnteresseerd zijn in onze projecten (actie 2.2.2) en werking (actie 4.1.1). Jongeren met goesting en interesse bv. uit hun project Break-Out zijn welkom bij Globelink.

GROEP INTRO	Groep Intro werkt naar een inclusieve maatschappij toe, waar elk talent telt en geen enkel talent onbenut blijft. Globelink voorziet voor jeugdwerkers van Groep Intro een vormingsaanbod over participatief, politiserend aan de slag te gaan met jongeren (actie 3.1.1).
EXPLORATJO	Exploratio is een Brussels onderzoekscentrum omtrent kritisch denken. Ze onderzoeken en ontwikkelen methodieken waar jongeren via (een filosofisch) dialoog worden uitgedaagd om te reflecteren over maatschappelijke kwesties, hun eigen kennis en overtuigingen (actie 2.2.2).
STAMPMEDIA	StampMedia versterkt de stem van jongeren door hen mediawijs te maken. Samen met Stampmedia brengen we maatschappelijk thema's naar buiten en verspreiden die via mediakanalen (actie 1.3.1).
YOUCA	YOUCA is een organisatie voor en door jongeren die hen stimuleert om samen te werken aan een duurzame en rechtvaardige samenleving. We gaan samenwerkingen aan om jongeren bewust te maken van maatschappelijke uitdagingen en jongeren te ondersteunen in hun engagement (actie 2.2.1).
TUMULT	Tumult is een jongerenorganisatie die o.a. focust op jonge nieuwkomers. Tumult is een inhoudelijke partner van Globelink; gezien we ook in onze werking jongeren met een vluchtverhaal willen betrekken in projecten (actie 1.1.1).
MO*	MO* is een uniek non-profitmediaproject dat moedige, menselijke en mondiale verhalen brengt die helpen om de wereld rondom ons te begrijpen. MO* maakt de veranderende wereld begrijpbaar,ikbaar en hanteerbaar. We werken met hen samen voor het ontwikkelen van thema's voor onze projecten en om jongeren kennis te laten maken met hoe de media werkt (actie 1.3.1).
STORMKOP	STORMKOP vzw is een expressieve vrijhaven rond kunst, filosofie, wetenschap, duurzaamheid én avontuur in Antwerpen. We slaan de handen in elkaar om een participatief project op te starten om jongeren te inspireren met de nodige verbeeldingskracht en diversiteit aan kunstenaarsdisciplines en zo toe te werken richting een duurzame, inclusieve en solidaire wereld (actie 2.2.2).
KEKI - KINDERRECHTENCOMMISSARIAAT	Kenniscentrum Kinderrechten (KEKI) streeft ernaar de positie van alle kinderen en jongeren in de samenleving te versterken en erkennen. Het Kinderrechtencommissariaat ziet toe op de naleving van kinderrechten in Vlaanderen (actie 3.1.2).
UNJA	Unia zet in op een discriminatie/racisme-vrije samenleving. We zijn in gesprek met hen om ze de stem van jongeren te laten meenemen in hun beleidsaanbevelingen (actie 1.2.1 en actie 1.2.2).
DE PEPEFABRIEK	Peperfabriek is een plek waar meer dan 35 organisaties en burgerinitiatieven zich vestigen. Het is een plek die inzet op ontmoeting, vorming en sociale actie. We nemen samen de Burgerbegroting in het district Antwerpen onder de loep en geven deze vorm met jongeren (actie 1.2.1).

Onze unieke positie in overlegstructuren

Globelink bevindt zich op het kruispunt van de jeugdwerksector en verschillende andere sectoren, waaronder cultuur, milieu en de internationale solidariteitsbeweging. Deze unieke positie geeft ons toegang tot diverse netwerken en doelgroepen, wat ons in staat stelt om onze eigen expertise te delen en verder te ontwikkelen. We spelen een actieve rol in overlegstructuren en fora, waar we de stem van jongeren vertegenwoordigen over duurzame en sociale vraagstukken.

- Netwerk Duurzaam Jeugdwerk
- Klimaatcoalitie
- Nederlandstalig jeugdplatform Anderlecht
- Ledenoverleg en educatief overleg 11.11.11
- Werkgroepen Vlaamse Jeugdraad
- Pulse Transitienetwerk
- Collegagroep Aanspreekpunt Integriteit
- Netwerk Kind- en jeugd vriendelijke steden en gemeenten
- Commissie Jeugdwerk

Ons netwerk als katalysator voor jongeren

Ons netwerk fungeert als een krachtige katalysator voor jongeren. We streven ernaar om de stem van jongeren actief te integreren in overlegstructuren, maar gaan verder dan alleen vertegenwoordiging. Waar mogelijk nemen we jongeren mee naar vormingen, overlegfora en evenementen, zodat zij hun visie en mening kunnen delen met andere organisaties. Deze betrokkenheid biedt jongeren de kans om het middenveld beter te begrijpen, tegelijkertijd bouwen we bruggen tussen hen en andere actoren. Dit versterkt niet alleen de jongeren zelf, maar ook het middenveld en onze organisatie.

Daarnaast bieden we jongeren extra groeikansen door middel van complementaire samenwerkingen, waarbij zij, als ze hun weg niet vinden bij andere organisaties, ons netwerk kunnen ontdekken – en andersom. Op onze eigen evenementen, zoals Youngster on Stage en de Eindejaarsconferentie, is ons netwerk altijd aanwezig, wat deze kansen nog verder versterkt.

INCLUSIEBELEID

GELIJKE KANSSEN VOOR ALLE JONGEREN



Als jeugdorganisatie positioneren we ons duidelijk: we zijn er voor **alle jongeren**. Tijdens de beleidsperiode 2022-2025 hebben we samen met Bleri Lleshi (schrijver, docent aan hogeschool UCLL in Leuven en vroeger jeugdwerker in Brussel) een traject doorlopen om drempels en blinde vlekken in onze werking te identificeren en weg te werken. Centraal stond de vraag: *'Hoe kunnen wij met Globelink bijdragen aan inclusie en gelijke kansen voor alle jongeren?'*. We erkenden maatschappelijke uitdagingen waarmee jongeren worden geconfronteerd, zoals uitsluiting, discriminatie, racisme, machteloosheid en onzekerheid. Samen zochten we naar concrete manieren om onze werking toegankelijker en inclusiever te maken.

Drempelverlagend werken

Bij Globelink streven we naar een inclusieve samenleving waarin iedereen zich welkom voelt. Samen debatteren over thema's die ertoe doen, actie voeren en interesses delen, brengt mensen dicht bij elkaar. Het overstijgt verschillen in taal, afkomst, financiële of sociale achtergrond, gender, fysieke of mentale mogelijkheden en leeftijd. We zoeken continu naar manieren om drempels te overwinnen die inherent zijn aan het Vlaamse jeugdwerklandschap en aan onze eigen organisatie. Om dit te realiseren, hanteren we het kader van de 9 B's: bereikbaarheid, betaalbaarheid, bruikbaarheid, begrijpbaarheid, bekendheid, begripvol, beschikbaarheid, betrouwbaarheid en betreedbaarheid.

Hieronder worden de 9 B's verder uitgewerkt. Voor elke sessie die we organiseren, houden we dit kader zo goed mogelijk in de gaten. Dit lukt niet altijd en daarom zien we het als een continu doel waar we naar streven. De ene B is eenvoudiger te bereiken dan de andere, maar we blijven ons actief inzetten om onze valkuilen te vermijden. Bijvoorbeeld, hoe zit het met jongeren die we niet kunnen bereiken omdat ze de gehanteerde taal niet begrijpen en onder de radar blijven? Via samenwerkingen, vormingen, reflecties en jongerenevaluaties proberen we de 9 B's steeds beter te bereiken. Zo willen we zoveel mogelijk drempels verwijderen, zodat alle jongeren die met ons willen meedoen, ook daadwerkelijk kunnen meedoen. We blijven sleutelen aan ons inclusiebeleid en het opsporen van blinde vlekken.

1. Bereikbaar

Bereikbaarheid gaat over fysieke, ruimtelijke en temporele toegankelijkheid. Globelink is een landelijke jeugdwerkorganisatie die jongeren opzoekt, in hun vrije tijd, daar waar zij zijn, wonen en leven (actie 2.1.1 en actie 2.1.2): in grootsteden, regionale steden, provinciesteden, dorpen en kleine gehuchten. Door Vlaanderen en Brussel te doorkruisen, maken we ons aanbod toegankelijk voor iedereen. Afhankelijk van het project spreken we jongeren rechtstreeks aan, bereiken we hen via partners, organiseren we een open call, of werken we op vraag van jongerengroepen, scholen of stadsdiensten. We gebruiken de publieke ruimte als ontmoetingsplek en werken vaak samen met lokale partners die jongeren in hun omgeving kennen (actie 2.2.2). Om jongeren die minder mobiel zijn te bereiken, bieden we praktische oplossingen zoals vervoer of ondersteuning.

2. Betaalbaar

We vinden het essentieel dat kosten geen drempel vormen voor jongeren om deel te nemen. Daarom zijn onze trajecten bijna altijd gratis en vergoeden we gemaakte kosten, zoals vervoer. Maaltijden en andere voorzieningen worden vaak door ons geregeld. We werken actief samen met subsidiërende instanties en partners om financiële barrières te verlagen en deelname voor iedereen mogelijk te maken.

3. Bruikbaar

Ons aanbod sluit aan bij de behoeften van jongeren, omdat we bij de aanpak van mondiale vraagstukken vertrekken vanuit jongeren hun eigen leefwereld, interesses en noden (actie 4.2.1 en actie 4.2.2).

We begeleiden jongeren met specifieke noden zo goed mogelijk, of het nu bijvoorbeeld gaat om taal, leeftijd of beperking. Onze methodieken zijn flexibel en divers. Tijdens sessies gebruiken we check-ins en check-outs om een vertrouwelijke

sfeer te scheppen. Door bewust met taalbarrières om te gaan en te kiezen voor methodieken die non-verbale communicatie mogelijk maken, zorgen we dat iedereen hun stem kan laten horen.

4. Begrijpbaar

Bij Globelink staat heldere communicatie centraal. Onze informatie is toegankelijk, afgestemd op een diverse doelgroep en, waar nodig, meertalig of visueel ondersteund. We streven naar inclusieve communicatie die jongeren betreft en informeert zonder complexiteit. Begrijpbaarheid betekent voor ons meer dan taal; het gaat erom dat jongeren zich gehoord, gezien en begrepen voelen (actie 1.1.2).

Globelink werkt vraaggericht. We ontwikkelen samen met jongeren trajecten gebaseerd op hun dromen, noden en verwachtingen (actie 4.2.1 en actie 4.2.2). Bij onze werkwijze is transparantie cruciaal: jongeren weten wat ze van ons kunnen verwachten en hoe ze hun mening kunnen delen.

Globelink werkt ook aanbodgericht. We communiceren duidelijk over ons aanbod en verspreiden dit zo breed mogelijk (actie 3.3.1). We werken ook gericht samen met geschikte partners.

Globelink maakt de vertaalslag van thema's als duurzaamheid en mensenrechten op de eigen leefwereld van jongeren. Op die manier triggeren we jongeren om de impact op hun eigen leven en dat van anderen onder de loep te nemen en hen te inspireren om actie te ondernemen.

5. Beschikbaar

Beschikbaarheid verwijst naar hoe gemakkelijk jongeren toegang hebben tot ons aanbod en ons weten te vinden als ze zelf een vraag of nood hebben. We zoeken jongeren op in hun eigen lokale context om die dromen en noden te zoeken (actie 2.1.1, actie 2.1.2 en actie 4.2.2). We organiseren projecten op momenten die aansluiten bij de vrije tijd van jongeren, zoals avonden en weekenden (actie 2.2.2). Onze Globelinkmedewerkers zijn flexibel en bereikbaar via verschillende kanalen, zodat jongeren makkelijk contact kunnen opnemen.

6. Betrouwbaar

Betrouwbaarheid gaat over het vertrouwen dat jongeren hebben in onze organisatie en aanpak. We creëren een veilige omgeving waar jongeren zichzelf durven zijn en hun mening kunnen geven. Ons team bouwt duurzame relaties met jongeren op, gebaseerd op respect en wederzijds vertrouwen. We hebben een Aanspreekpunt Integriteit dat ervoor zorgt dat jongeren met vertrouwelijke kwesties terecht kunnen bij een betrouwbare contactpersoon (actie 5.2.1).

Globelink werkt samen met een breed netwerk aan geëngageerde partners. Het is onze absolute overtuiging dat het jeugdwerk één geheel vormt, waarin iedere organisatie een eigen rol te spelen heeft. We gaan gericht op zoek naar samenwerkingen die complementair zijn. Enerzijds hebben partners bepaalde expertise in huis, die wij niet hebben. Anderzijds bereiken andere organisaties jongeren die wij moeilijker bereiken en die ons moeilijker vinden (actie 1.1.1 en actie 2.1.1). Tot slot werken we ook samen met lokale partners die een bepaalde plek door en door kennen. Zo'n samenwerking kan gunstig zijn voor de laagdrempeligheid, gezien er vertrouwde brugfiguren aanwezig zijn.

7. Bekend

Globelink is zichtbaar bij jongeren door actief aanwezig te zijn in Vlaamse en Brusselse gemeenten. We werken samen met scholen, stadsdiensten, jongerenorganisaties en lokale partners om ons netwerk te versterken en een breed publiek te bereiken. Bovenal zijn we een open deur: jongeren met ideeën, dromen of actieplannen, kunnen steeds aankloppen bij Globelink (actie 4.1.2 en actie 4.2.2).

Globelink betreft jongeren in de hele organisatie. We werken er doorheen de jaren en over de beleidsperiodes heen om een open en inclusieve organisatie te zijn. Ook in onze structuren willen we een continue zelfreflectie omtrent representativiteit. We streven naar meebeslissen, meebesturen en co-creatie. Jongeren worden aangemoedigd om ideeën aan te dragen, bestuursfuncties op te nemen en ervaring op te doen via stages, vrijwilligerswerk en vertegenwoordiging (actie 4.1.1, actie 4.2.1 en actie 4.2.2).

8. Begripvol

Begripvol betekent aandacht hebben voor culturele en persoonlijke gevoeligheden. We erkennen dat jongeren vanuit verschillende referentiekaders naar situaties kijken en houden rekening met hun leefwereld. Leefwereldgericht werken helpt ons om jongeren te bereiken en thema's als duurzaamheid en mensenrechten relevant te maken voor hun dagelijkse leven (actie 4.2.1 en actie 4.2.2). We tonen respect voor alle aspecten van de identiteit van jongeren en bieden een ruimte waar ze zichzelf mogen zijn.

9. Betreedbaar

Betreedbaarheid gaat over de mate waarin jongeren zichzelf kunnen zijn binnen onze organisatie. Iedereen is welkom, ongeacht achtergrond of identiteit (actie 1.1.1 en actie 1.1.2). Onze enige voorwaarde: je bent een jongere. We stimuleren diversiteit binnen onze projecten en structuren, omdat dit onze organisatie sterker en meer inclusief maakt. Globelink past rekruteringsstrategieën en communicatie aan op maat van de doelgroep, om een divers publiek jongeren te bereiken.



Als jeugdorganisatie positioneren we ons duidelijk: we zijn er voor **alle jongeren en willen een veilige omgeving creëren met respect voor elkaars (mentale, fysieke, seksuele,...) grenzen**. Tijdens de beleidsperiode 2022-2025 hebben we samen met het team en jongeren een participatief traject doorlopen om ons integriteitsbeleid uit te werken onder begeleiding van Pimento. Doorheen de sessies stond de volgende vraag centraal: *'Hoe verzekeren en verbeteren we met Globelink de individuele fysieke, psychische en seksuele integriteit betrokkenen bij Globelink?'*. We bekeken samen onze werking, inclusiebeleid, aanpak en methodieken en haalden hier onze sterktes en tekortkomingen aan. Samen zochten we naar concrete manieren om het integriteitsbeleid zowel proactief als reactief vorm te geven zodat we een veilige sfeer kunnen verzekeren. Dit beleid sluit nauw aan bij het inclusiebeleid en komt expliciet en integraal terug bij SD5 OD2.

Jeugddienst Globelink is een laagdrempelige en veilige organisatie waar we samen met jongeren werken, op maat van hun behoeften en mogelijkheden. **We streven naar een veilige omgeving met een sterke verbinding tussen jongeren en het team, waar 'open huis' de norm is** (actie 4.2.1). Dit alles betekent dat jongeren zich vrij voelen om hun mening te uiten en dat zij snel weten wie ze kunnen aanspreken.

De aanpak van Globelink begint altijd vanuit de leefwereld van de jongeren. We staan open voor respectvolle dialoog en moedigen jongeren aan om verder te kijken dan hun eigen waarden en normen (actie 4.2.1 en actie 1.1.1). In dit proces leren we van elkaar en zorgen we ervoor dat alles bespreekbaar en op maat van de jongeren is. Werknemers zijn opgeleid en bekwaam om dit tot goede banen te leiden. We werken samen aan een veilige, respectvolle en inclusieve omgeving waarbij Globelink de krijtlijnen uittekent (actie 1.1.2).

Bij Globelink is er ruimte om te experimenteren en fouten te maken, met respect voor persoonlijke grenzen. Experimenteren is belangrijk voor de groei van jongeren, maar dit gebeurt op een veilige en verantwoorde manier. We leren uit onze fouten en zorgen ervoor dat jongeren zich verder kunnen ontwikkelen op hun eigen tempo, met respect voor de eigenheid van elkaar. Fysiek, emotioneel of seksueel grensoverschrijdend gedrag is niet toegestaan. Indien nodig hebben we een duidelijk reactiebeleid om hier adequaat mee om te gaan.

Bij Globelink is het Aanspreekpunt Integriteit (API) laagdrempelig benaderbaar. Wij blijven actief werken aan het communiceren van de API en ons beleid naar alle deelnemers toe. Ook teamleden vinden makkelijk de weg naar de API om hun vraagstuk samen te bespreken.

In het geval van een incident heeft Globelink een duidelijk reactiebeleid. Ons reactiebeleid is gekend en gedragen door het team en is afgestemd op de aard en de duur van onze sessies. Het reactiebeleid zorgt ten eerste dat er altijd geluisterd wordt naar de betrokkene(n). Indien nodig vindt er een warme (gepaste) doorverwijzing plaats naar andere organisaties. Ten tweede hebben we in ons reactiebeleid extra aandacht voor nazorg bij grensoverschrijdende situaties. De betrokkenen verliezen we ook nadien niet uit het oog. Ten laatste werken we bij een impasse samen met jeugdwerkpartners zoals Tumult, de Ambrassade en Pimento om een correcte integere aanpak te verzekeren.

Het integriteitsbeleid van Globelink is dynamisch en participatief. Bij Globelink krijgen jongeren de ruimte om actief mee te denken en invloed uit te oefenen op alles wat we doen, van projecten tot beleidskoersen. Jongeren, bestuursleden, het team, medestanders: iedereen heeft het recht om hun mening te delen en actief bij te dragen aan het ontwikkelen en aanpassen van dit beleid (actie 4.1.1).

TOELICHTING BIJ DE BEGROTING



Voor de beleidsperiode 2026-2030 vragen we een subsidie aan van **399.468,65 euro** om de werking van Globelink zoals omschreven in deze beleidsnota waar te maken. Dit is 61% van onze totale inkomsten.

Hieronder geven we duiding bij het financieel beleid van onze organisatie en lichten we daarna onze begroting concreter toe.

Financieel beleid

In deze nieuwe beleidsperiode focussen we ons financieel beleid op 6 vlakken: differentiatie inkomsten, behouden van het huidige personeelsbestand, investeren in mensen, continue opvolging van de cijfers, samenwerking met het netwerk om efficiënt en kostenbesparend te werken en het activeren van onze jongerengroepen om samen inkomsten te zoeken.

We gaan verder met het **differentiëren van onze inkomsten**. Hierbij zetten we in op de kleine en grote bedragen. We verkopen onze projecten met bijhorende dienstverlening aan een verscheidenheid aan klanten: lokale en landelijke spelers, gemeentediensten, organisaties uit het brede middenveld en schoolgemeenschappen. We vragen daarnaast aan partnerorganisaties binnen en buiten het jeugdwerk om ons engagement/bijdrage ook steeds financieel te compenseren. Tot slot zoeken we doorlopend naar subsidies: van bij de kleinste gemeente tot op het Europese niveau, en alles daartussen. In het overzicht van de begroting zie je dit vertaald.

Geen jeugdwerk zonder jeugdwerkers. Het totaal aan personeelskosten beslaat 77% van onze uitgaven. We begroten voor 2026-2030 in totaal **7,6 voltijds equivalenten (VTE)**. Globelink gaat voor een groot bereik bij een divers jongerenpubliek over heel Vlaanderen en Brussel. We zetten in op veelvuldige en duurzame contacten met jongeren(groepen) en stappen letterlijk naar de jongeren toe, of het nu onze hoofdstad betreft of een landelijke gemeente in de Westhoek of Zuid-Limburg.

We **investeren in mensen, kwaliteitsvolle projecten, duurzame aankopen en acties van jongeren**. We investeren bewust niet in vastgoed, grote materialen of (veelal dure) campagnes. Hierdoor houdt Globelink zich financieel flexibel en spelen we in op de uitdagingen van de toekomst. Nu zijn we gevestigd in Brussel. Maar wie weet werken we binnen 5 of 10 jaar met satellietplaatsen over heel Vlaanderen en Brussel, met lokale inzet van personeel? Tot slot: dit personeelsbestand waarborgt ook de continue inspanningen in de zoektocht naar nieuwe inkomsten, subsidielijnen en samenwerkingen.

Zo komen we tot het slotstuk van ons financieel beleid: de **continue opvolging van de cijfers**. Doorheen elk boekjaar stellen we 2 gedetailleerde tussentijdse financiële verslagen op: inkomsten en uitgaven worden naast de begroting gelegd. Deze werkwijze zorgt ervoor dat we steeds tijdig kunnen ingrijpen en financiële acties ondernemen indien nodig. Het gaat hier niet enkel over tekorten, maar ook bij plotse overschotten kunnen we zo het geld investeren in jongerenprojecten en vermijden we het tijdelijk, onnodig opvullen van financiële reserves.

Toelichting personeelskost

We schreven het daarnet al: geen jeugdwerk zonder jeugdwerkers. Het totaal aan personeelskosten beslaat 77% van onze uitgaven. We begroten voor 2026-2030 in totaal **7,6 voltijds equivalenten (VTE)**, een stijging van 0,3 VTE met het huidige personeelsbestand.

Deze bescheiden groei in ons personeelsbestand is een vereiste voor het realiseren van de stijging van ons bereik (zie Bereik), de verdere diversifiëring van ons bereik (zie ons hele Doelstellingenkader en ons Inclusiebeleid) en de nieuwe,

concrete uitwerking van Globelink als expertise-organisatie (zie de nieuwe acties onder OD1 en OD2 van onze Strategisch Doelstelling 3: Globelink is een expertiseorganisatie in het participatief, politiserend werken met jongeren).

		TOTALE KOST 1,6 VTE	PER VTE
	PERSONEELSKOSTEN	507.320,32	66.752,67
620200	BRUTOLONEN	314.889,00	41432,76
620210	EINDEJAARSPREMIE	26.568,43	3495,85
620220	VAKANTIEGELD	24.085,03	3169,08
620230	WOON-WERKVERKEER	8.500,00	1118,42
621000	PATRONALE BIJDAGEN	108.207,86	14237,88
622000	VERZEKERING ARBEIDSONGEVALLEN	2.150,00	282,89
623100	BEHEER MEDISCH SECRETARIAAT	1.050,00	138,16
623200	BIJSCHOLINGEN PERSONEEL	1.950,00	256,58
623300	MAALTIJDCHQUES	8.460,00	1113,16
623800	VOORZIENING VAKANTIEGELD	6.250,00	822,37
613212	BEHEER SOCIAAL SECRETARIAAT	4350,00	572,37
613213	BEHEER MAALTIJDCHQUES	860	113,16

(Wij voegden in bovenstaande tabel ook de posten Beheer Sociaal Secretariaat en Beheer Maaltijdcheques toe. Deze staan in het begrotingsjabloon als bijlage bij deze Beleidsnota niet onder de post 'Bezoldigingen', maar onder "61321 Ondersteunende Diensten")

Als jeugdwerkorganisatie volgt Globelink de loonbarena's die binnen het Paritair Comité 329.01 van toepassing zijn. Afhankelijk van de functie, anciënniteit en ervaring worden medewerkers van Globelink ingeschaald in de barema's B1A (coördinator), B1B (medewerkers na 4 jaar anciënniteit bij Globelink) en B1C (medewerkers). In de voorbije beleidsperiode (2022-2025) stelde Globelink gemiddeld 7,3 VTE in dienst.

Over de barema's heen is er bij Globelink een gemiddelde loonanciënniteit van 8 jaar (gemiddelde berekend op de laatste 8 jaar). Voor de komende beleidsperiode is de jaarlijkse loonkost per VTE begroot op 66.752,67 euro. Hierop hebben we de gemiddelde loonkost berekend voor de komende beleidsperiode.

De personeelskosten bedragen 77% van de totale begroting. In het doelstellingskader zijn de inzet en bijhorende kosten (personeels- en werkingskosten) vermeld bij de indicatoren.

Voor de taken die vallen onder de functie van coördinator wordt 0,9 VTE (=11,84% van 7,6 VTE) voorzien: teambegeleiding, uitvoeren van financieel- en personeelsbeleid, kwaliteitsbewaking, netwerken, ondersteunen van Globelinkstructuren (Algemene Vergadering, Raad van Bestuur, vrijwilligers, zie ook acties 5.1.1 en 5.2.2), het opvolgen en uitvoeren van wettelijke bepaling voor een vzw. Naar financiële- en personeelsadministratie, het huishouden en de logistieke ondersteuning van projecten en evenementen, gaat 0,6 VTE (=7,89% van 7,6 VTE) naar de administratief/logistiek medewerker.

Investeringskosten

Jaarlijks voorzien we 1.950,00 euro aan afschrijvingskosten. Deze lage kost verkrijgen we door zuinig te zijn en via het delen van materiaal met andere organisaties. Doordat we consequent jaarlijks deze kost investeren, vermijden we plotse hoge investeringskosten in één boekjaar.

Huisvestingskosten

We betalen jaarlijks 34.990,00 euro voor het huren van ons kantoor. Dit is voor Brussel - waar de huurprijzen voor kantoorruimte stevig zijn - een meer dan faire prijs. Andere huisvestingskosten zijn de huurlasten voor onze activiteiten (6.265,00 euro) overal in Vlaanderen.

Globelink is gehuisvest in de wijk Kuregem in Anderlecht. Deze wijk ligt vlakbij het Zuidstation. We kiezen bewust voor Brussel als uitvalsbasis, omdat Brussel nood heeft aan zichtbaar en aanwezig landelijk georganiseerd jeugdwerk. Het is een stad met een héél jonge bevolking waar volop kansen voor experiment, actie en diversiteit liggen.

Maar ook praktisch is het voor Globelink ideaal omwille van de centrale ligging voor ons vele projectwerk in heel Vlaanderen en de vlotte bereikbaarheid voor jongeren/vrijwilligers en organisaties van overal.

Toelichting inkomsten Globelink: 658.857,56

We halen naast verkoop, projectsubsidies en tewerkstellingsmaatregelen (Sociale Maribel, VIA-akkoorden) ook bescheiden inkomsten uit een aantal projecten die zich daartoe lenen door hun grootte en de doelgroep die een eigen inbreng kan voorzien en bekostigen daarmee een deeltje van de gemaakte projectkosten.

61% van onze inkomsten komen via onze erkenning/variabele subsidies landelijk jeugdwerk. We zetten daarnaast in op verschillende subsidielijnen. Deze inkomsten zijn volatiel, maar door het spreiden over verschillende lijnen en het continu indienen van aanvragen, zijn we voor voldoende continue inkomsten niet exclusief afhankelijk van de ene of andere subsidie. Andere belangrijke subsidielijnen: subsidies via steden & gemeenten, provinciale subsidies, Vlaamse Subsidies (LNE, Cultuur, Mobiliteit, ...) en Europese Middelen (via Jint of als partnerorganisaties binnen DEAR-projecten).

VERKLARENDE WOORDENLIJST



Actiemodel

Een actiemodel is een doelgerichte methode om meningen op een actieve manier naar buiten te brengen.

Actiestroomstoot

Een actiestroomstoot is een tijdelijke, gerichte actie die snel aandacht trekt voor een specifiek thema of probleem. Het is een korte, krachtige interventie die vaak verrassend of onverwacht is, en die de omgeving uitdaagt om in dialoog te gaan of bewust te worden van een kwestie. De impact kan nog lang echoën in de gemeenschap.

Niet-georganiseerde jongeren

Niet-georganiseerde jongeren zijn jongeren die niet aangesloten zijn bij formele bewegingen, verenigingen of organisaties. We gaan op zoek naar deze losse individuen of informele groepen in de publieke ruimte of op plekken waar veel jongeren komen.

On.off collectief

Een on.off collectief is een flexibel, organisch samenwerkingsverband van jongeren, waarbij samenwerking op basis van intrinsieke motivatie en een gedeeld thema centraal staat, zonder vaste structuur of verregaande verwachtingen.

Publieke ruimte

We gebruiken publieke ruimte in de breedste zin van het begrip. Het is ruimte buiten de privésfeer, die voor iedereen toegankelijk is, waar confrontatie plaatsvindt met de ander of het andere. Of het nu gaat om een picknick op een parkeerplaats of het claimen van een plein voor debat, deze acties zijn een directe confrontatie met de gevestigde orde.

Uitspraakproduct

Een uitspraakproduct is een (eind)product van een project waarmee jongeren hun actie, project of impact tonen.